

2009 Annual Report



PRAGUE
CONVENTION
BUREAU

page 4 - 7	■	TimeLine
page 8	■	A Message from the Director
page 9	■	Board of Directors / PCB Staff
page 10	■	Prague Meeting Planners Guide & New Web Pages
page 11	■	Business Development Department / Bidding for Prague, Bidding to Win!
page 12	■	Site Inspections / Statistical Summary
page 13	■	Tradeshows & FAM/PRESS Trips
page 14	■	Advertising
page 15	■	Promotional Materials / Special Events
page 16 - 17	■	SWOT Analysis PCB 2009
page 18	■	2009 Budget Summary
str. 20 - 23	■	Časová osa
str. 24	■	Slovo ředitelky
str. 25	■	Představenstvo a tým PCB
str. 26	■	Prague Meeting Planners Guide & Nové webové stránky
str. 27	■	Obchodní oddělení / Nabídka Prahy - Nabídka úspěchu!
str. 28	■	Prohlídky prostor / Statistický souhrn
str. 29	■	Veletrhy & FAM/PRESS Tripy
str. 30	■	Reklama & Inzerce
str. 31	■	Reklamní materiály / Speciální události
str. 32 - 33	■	SWOT analýza PCB 2009
str. 34	■	2009 Výsledkovka

- January 8th - 9th ■ GO and Region Tour Brno
- January 21st ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- January 22nd ■ Paris Workshop - 107 French MICE Attendees
- January 23th - 24th ■ Sales trip France
- January 27th - 28th ■ PCB Educational Seminar - Hosted by Henrik Von Arnold Master Class in Bidding
- January 27th ■ New Year's Eve Party - Location: ZOOM, Congress Centre Prague
- January 27th ■ PCB Members receive Member Certificates
- January 27th ■ New Promo Materials - Member CDs, folders, pens
- January 29th ■ Director of PCB, Jade Sebek nominated into steering committee for Global ACTE Conference in Prague - 25 - 27. 10. 2009
- January 29th ■ Marketing Committee Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- January 30th ■ New Project "City of Prague's Incentive Program in support of Conference and Incentive Tourism in Prague"
- February 4th - 5th ■ Paris, Tradeshow - Bedouk
- February 18th ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- February 19th ■ Marketing Committee Meeting – KEY SELLING POINTS PRAGUE
- February 24th - 26th ■ London, Tradeshow – CONFEX - WON an award for ‚BEST SHELL STAND‘
- February 25th ■ London – MICE Workshop
- February 28th ■ PCB allocates financial support from CzechTourism to assist in the development of Czech Convention Bureau.
- March 1st ■ Advertorial about Prague as a MICE destination debuts in Czech Travelogue - a International Travel Magazine
- March 15th ■ Editorial on Prague and PCB advertisement in Luxury Travel Magazine
- March 15th ■ Launch of NEW Prague Convention Bureau WEBSITE
- March 25th ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- March 26th ■ Marketing Committee Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- March 30th - April 3rd ■ Paris, Tradeshow - MEEDEX

January 30TH

New Project "City of Prague's Incentive Program in support of Conference and Incentive Tourism in Prague"

In 2009 PCB and its members took it upon themselves to introduce and Conference Incentive Program to the City of Prague, this is still being finalized, more details to come in 2010.

February 19TH

Marketing Committee Meeting

KEY SELLING POINTS PRAGUE PCB Marketing committee generated through a very productive brainstorming session the main Key selling points for Prague, which will be used for print advertising of PCB, online advertising, sales and sales presentations, marketing materials and our website.

March 15TH

Launch of NEW Prague Convention Bureau WEBSITE - basic version

PCB has launched the PCB website several weeks ago. Official Tender Winner became the company Nausus, s.r.o.

March 30TH - April 3RD

Paris, Tradeshow - MEEDEX

The only rendez-vous driven event in France dedicated exclusively to French buyers booking meetings, conferences, events and incentive travels internationally. MEEDEX is preparing the launch of the essential tool for all actors of the MICE sector: The MEEDEX PRO - the official business tourism, convention and event directory.

- April 1st ■ Corporate Sponsor: PILSNER URQUELL
- April 1st ■ Meeting Planners Guide - Tender winner of this project became COT Business, s.r.o.
- April 4th - 5th ■ Prague - PCB hosts ACTE Site Inspection
- April 8th ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- April 19th ■ PCB presents Prague and the PCB members in the "Meetings and Congressi" Magazine on the Italian Market
- April 22nd ■ Marketing Committee Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- April 22nd ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- April 29th ■ General Meeting in Zofin Garden
- April 30th ■ Business Destinations Magazine
- April 30th ■ Globe and Mail - European Travel Commission - Special Travel Edition - Canada/USA
- May 13th - 16th ■ Prague hosts the Meetings and Incentive Forum
- May 19th ■ Voyages and Strategies
- May 20th ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- May 21st ■ Marketing Committee Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- May 26th - 28th ■ Frankfurt, Tradeshow - IMEX
- June 1st - 3rd ■ Prague - UK FAM Trip
- June 11th - 13th ■ French PRESS Trip
- June 11th - 12th ■ Milano, Italy - Milano Workshop
- June 15th - 17th ■ Prague, PCB host ACTE Site Inspection
- June 16th ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- June 17th - 20th ■ Spain, ICCA Educational Conference
- June 18th - 20th ■ FAM Trip, France
- June 22nd ■ Brussels, Brussels MICE Workshop
- June 23rd ■ PCB President presents CEBRE
- June 25th ■ ICCA European Chapter Meeting 2010 coming to Prague!
- June 25th ■ Board and Marketing Committee meet in Hard Rock Cafe
- June 30th - July 6th ■ PCB hosts ICSC Site Inspection

April 1st

Corporate Sponsor: PILSNER URQUELL

PCB is happy to announce that Pilsner Urquell has become a new corporate sponsor from April 2009. Financial investment amounts 1 400 000 CZK.

April 29th

General Meeting in Zofin Garden

PCB hosted its General Meeting for members and potential members alike. With a record turnout of over 50 guests PCB presented its accomplishments, finances and future plans.

May 13th - 16th

Prague hosts the Meetings and Incentive Forum

PCB is presenting Prague and its members this week at the Meetings and Incentive Forum organized by the Great Hotels Organization. PCB is proud to be one of the sponsors! The Meeting & Incentive Forums are designed to give high quality meeting and incentive hotels four intensive days of face-to-face meetings with MICE buyers from Germany, UK, France, Switzerland, Benelux and Scandinavia.

May 19th

Voyages and Strategies

Prague Convention Bureau promotes Prague and its Partners through a detailed case study.

May 26th - 28th

Frankfurt, Tradeshow - IMEX

PCB hosted the IMEX buyers on the CzechTourism stand, presented PCB and its members in each of the three IMEX Daily Magazines. The PCB staff conducted 45 prescheduled meetings and they are following up with clients as we speak!

June 1st - 3rd

Prague - UK FAM Trip

PCB welcomed meeting planners from the UK. We had a rigorous program prepared - the group visited 10 hotels, 4 venues, attended a DMC workshop and enjoyed a tour of Prague. Thank you to all who helped out in making this FAM a success!

June 11th - 13th

French PRESS Trip

Prague, Five prestigious travel writers from French MICE magazines. Press Conference in cooperation with PCB, CzechTourism and CSA on Friday, 12th of June, 2009.

June 11th - 12th

Milano, Italy - Milano Workshop

PCB is presenting Prague and its members this week at a PCB/CzechTourism organized workshop in Milan. CzechTourism and PCB in cooperation with the Meetings and Congressi Magazine is proud to present Prague and the Czech Republic in Italy.

June 22nd

Brussels, Brussels MICE Workshop

PCB presented Prague and its members by hosting a workshop in Brussels in light of wrapping up the official term of the Czech Republic as the head of the EU. The event took place in the Prague House, located in the heart of the EU commission district. PCB presented Prague as the ideal meetings destination to meeting planners and associations alike.

June 23rd

PCB President presents CEBRE

PCB and the City of Prague were presented as a meetings destination for association meetings, incentives and corporate events. The presentation was held directly in the European Commission in front of 200 commission members.

June 25th

ICCA European Chapter Meeting 2010 coming to Prague!

In cooperation with Agentura Karolina Prague was announced as the next host destination in 2010 at the Geneva 2009 conference. 50 - 100 participants representing Destination Marketing, Meetings Management, Venues, Meetings support and Transport companies are expected in Prague in June 2010.

- July 1st ■ Launch of the NEW Business Development Department
- July 1st ■ PCB wins two bids for Prague!
- July 5th - 6th ■ PCB hosts the Saralee Site Inspection
- July 13th ■ PCB presents itself at the IEEE
- July 15th ■ London Oysters Networking Workshop
- July 31st ■ PCO a DMC Meeting - Babylon, Liberec
- August 5th ■ Board of Directors Meeting, Rytířská 26, Praha 1
- August 9th ■ PCB and CzechTourism collaborate for a Meetings and Incentive MAP!
- August 16th ■ PCB hosts a French PCO Site Inspection - Agency Partners France
- August 25th - 26th ■ Toronto, Tradeshow Incentive Works
- August 27th ■ Toronto, Toronto Workshop
- September 1st ■ New York, New York Workshop
- September 3rd ■ Board of Directors Meeting, Rytířská 26, Praha 1
- September 6th - 12th ■ PCB in Cooperation with CzechTourism host USA and Canada FAM trip
- September 7th - 8th ■ PCB hosts World Cafe Site Inspection
- September 7th - 9th ■ PCB Hosts French FAM trip
- September 15th ■ Prague's FIRST Meeting Planner Guide Available
- September 18th ■ PCB launches sophisticated online RFP Program
- September 24th ■ General Meeting PCB, Plzeňský Prazdroj, Plzen

July 1st

Launch of the NEW Business Development Department

New Staff, New concept, Sales Manuals, facelift PCB office

July 1st

PCB Wins two bids for Prague!

This year has been quite a turning point for the Prague Convention and its members. Expansion in both team members and finances and now results are starting to come emerge. We are proud to announce two conferences which have been confirmed from Prague in 2010 through the hard work of the PCB staff.

July 13th

PCB presents itself at the IEEE

PCB took part in the IEEE - PANEL OF CONFERENCE ORGANIZERS, held in Prague in July. PCB welcomed the delegates and sponsored a coffee break for the 120 IEEE delegates to enjoy.

July 15th

London Oysters Networking Workshop

PCB also took part in the OYSTERS SUMMER PARTY - ON TOP OF THE WORLD, organized by CAT Publications, CONFEX Group and OYSTERS (A group of tourist boards and CVBs in the UK. The networking event was meant to bring together 21 key detonations and over 300 potential buyers in the London area.

August 27th

Toronto, Toronto Workshop

Prague Convention Bureau presented itself before 60+ meeting planners from the Greater Toronto Area in the exquisite location the Sunnybrook Estates.

September 1st

New York, New York Workshop

For the first time PCB and CzechTourism hosted an evening workshop event in New York, meeting with over 50 buyers in the Czech House located in Uptown New York.

September 15th

Prague's FIRST Meeting Planner Guide Available

Prague Convention Bureau issued this month the first comprehensive overview of convention and incentive possibilities in Prague - Prague Meeting Planners Guide. This publication presents services and activities of the Prague Convention Bureau members; in the form of summary the other subjects who are active in conference and incentive business, incentives and social programs in Prague and surrounding areas and the basic information necessary for meeting planners.

[Download on www.pragueconvention.cz](http://www.pragueconvention.cz)

- October 2nd ■ More promotional materials - new pens, note pads and paper PCB gift bags
- October 5th ■ A Message from the Director
- October 7th - 9th ■ Sales Trip Paris
- October 9th - 12th ■ Sanofi Aventis Site Inspection
- October 10th - 14th ■ MAP PRO Tradeshow in France + Sales Trip
- October 15th - 18th ■ Host of GALA Site Inspection
- October 25th - 27th ■ ACTE GLOBAL CONFERENCE IN PRAGUE
- November 2nd - 4th ■ PCB hosts FAM Trip UK
- November 5th ■ Board of Directors Meeting, Vinohradská 26, Praha 2
- November 7th - 11th ■ Florence Itálie, akce ICCA Conference
- November 8th - 13th ■ UK, Trade show WTM/Sales Trip
- November 22nd - 24th ■ Prague hosts Brussels FAM Trip
- November 26th ■ Marketing Committee Meeting, Vinohradská 46, Praha 2
- November ■ PCB Advertisement in AHR Forum and Be The Best Magazine
- December 1st ■ New Power Point Presentation Available
- December 1st - 3rd ■ Barcelona, Tradeshow EIBTM, Advertising - EIBTM Daily
- December 7st - 15th ■ USA - Chicago, New York, Toronto Sales Trip
- December 10th ■ Board of Directors Meeting, Bellevue, Smetanovo náb. 18, Praha 1
- December 15th ■ Workshop Paris
- December ■ PCB Advertisement in Top Travel Business

October 25th - 27th

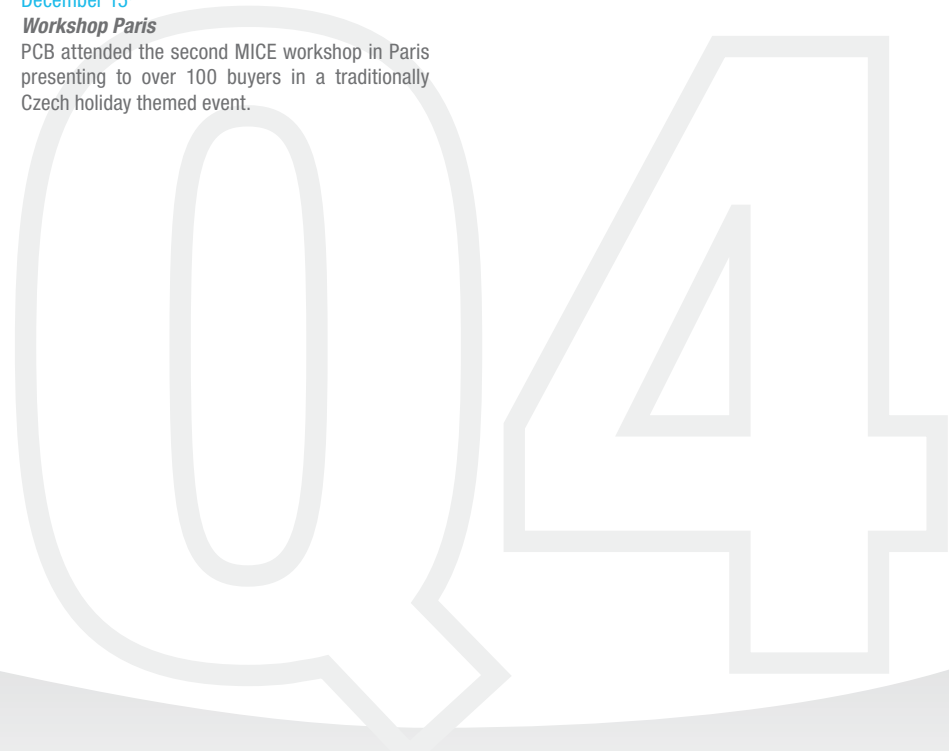
ACTE GLOBAL CONFERENCE IN PRAGUE

We are very happy to announce that PCB in cooperation with CzechTourism is supporting the ACTE 2009 conference in Prague, Czech Republic. PCB organized and lead the site inspection which was held from the 15th - 18th of June 2009. The ACTE Global Educational Conference will be held from the 25th - 27th of October in the Hilton Hotel Prague; we are expecting approx. 400 - 500 participants traveling from all over the world.

December 15th

Workshop Paris

PCB attended the second MICE workshop in Paris presenting to over 100 buyers in a traditionally Czech holiday themed event.





A Message from the Director

At its core, the mission of the Prague Convention bureau is to “strengthen the positive awareness of the city of Prague as a convention and visitor destination to increase revenue and stimulate economic growth for the community”. In 2009 the bureau staff and volunteer board of directors took that message to heart and pursued a number of successful marketing ventures.

- For the first time in history Prague published an official Meeting Planners Guide which we created in conjunction with COT media and without any direct effect on our year end budget. This visually stunning promotional tool has over 140 pages with an individualized presentation of each of our members. A 1 000 copies were printed in 2009 and we will be expanding this venture in the future.
- New was also the completion of an interactive CD-ROM presentation highlighting the cities must see attractions and activities, member presentations and many other key selling points toward Prague.
- At the beginning of April, we unveiled a completely re-designed web site featuring new “bells and whistles” to ensure a user friendly experience. New photography and additional links were made more accessible on the home page. In August of 2009, PCB launched a new sophisticated online request for proposal system, which surpasses most other online RFP systems promoted by our competitors.
- In April 2009, PCB welcomed its first official corporate sponsor Pilsner Urquell with significant financial commitment which will continue into the beginning of 2010. We also were able to allocate funds for our budget from our strategically partner CzechTourism, which was provided to us on the basis of assisting in the development of Czech Convention Bureau. At the end of the year, PCB also received a partnership investment directly from the City of Prague in a record high of 2.5mil CZK.

All this was accomplished while still introducing new projects, achieving our goals and coming over 1mil CZK under budget.

Looking back on 2009, a number of factors affected tourism - from unpredictable consumer behavior, to the general economic climate. However, a recent study released through ICCA (International Conference and Convention Association) indicated that in 2010 and 2011 tourism will again become a growth industry especially in the associations meeting sector.

The PCB staff, board of directors and bureau partners have all done an outstanding job in servicing all meeting professionals and elevating the awareness of the City of Prague. As we look forward in 2010, the bureau will pursue new marketing opportunities and will continue to strive to exceed the expectations of clients who would like to “Compose their event in Prague!”



Board of Directors

Jan Adámek

President of the Board

Petr Marhoul

Vice – president of the Board

Michal Chour

Vice – president of the Board

Lenka Žlebková

Member of the Board

Sanjiv Suri

Member of the Board

Katarina Dvořáková

Member of the Board

Karel Knetl

Member of the Board

Jarmila Škoríková

Treasurer

PCB Staff

Jade Sebek

Director

Andrea Libová

Marketing

Ken Dietrich

Business Development Dept.

Brett Ira

Business Development Dept.

Martina Boušová

Team Coordinator

Jana Jůzová

P/T Business Development Dept.

Helena Hradilová

P/T Business Development Dept.

Julius Fabula

P/T Business Development Dept.



PRAGUE MEETING PLANNERS GUIDE and CD-ROM PRODUCED

The Prague Convention Bureau introduced a new key marketing tool for the promotion of meeting and incentive tourism to Prague. For the first time, the PCB is able to offer a complex meeting planner's guide, the publication presents services provided by the Prague Convention Bureau and its members; members being listed with detailed information and non members being list with a visuals and basic contact information.

"We worked with C.O.T. media and our partners to create a professionally produced marketing piece that beautifully displays the cities finest offerings by way of activities, sites, food, shopping and of course accommodations and conference organizers." PCB Director Jade Sebek said "This very visual production will continue to serve as an effective outreach tool in the months and years ahead"

This project was completely self-funded. The helpful coordination of C.O.T. media allowed the PCB to contact members and non-members to advertize in this publication in a very non-offensive way. The overall look of the publication can be downloaded at www.pragueconvention.cz.

NEW WEBSITE and ONLINE REQUEST FOR PROPOSAL FORM

The bureau unveiled a fresh new design of its website in April 2009 at www.PragueConvention.cz. The new site developed by Nausus s.r.o., was created to be more user friendly and easier to navigate for meeting planners, members and the media.

To achieve this, key items such as the request for proposal form and the member's directory were made to be complex but easy to use both for the member and the end client. The Request for Proposal form is an application which directly connects the members and the potential clients. Potential clients input all detailed information into a detailed three page form, which automatically gets distributed to the members through an online filter system – at this point the client and the members communicate directly.

Members were also provided with log in information, which allows each member to update their member profile, pictures and other information directly on the site. The Prague Convention Bureau plans further enhancements to its website in 2010.

(>1000pax)			
ICSC - International Council of Shopping Centre's	2010	1000	WON! Prague
IFLA - International Federation of Library Associations	2012	3500	Decision Barcelona
ESMRMB - European Society for Magnetic Resonance in Medicine and Biology	2013	1300	TBD
IPA - International Psychoanalytical Society	2013	2500	TBD
CMEC - Ceramics and Materials Engineering Conference	2014	1500	TBD
EACPT - European Association for Clinical Pharmacology and Therapeutics	2015	1000	Decision Madrid
ERS - European Respiratory Society	2015	1000	TBD
EAIE - European Association for International Education	2013/14	3700	TBD
WLA - World Lottery Association	2014	1200	TBD
ISP - International Society of Photosynthesis	2013	1500	TBD

(>1000pax)			
CHEMCON - European Conference	2010	350	WON! Prague
IFLA - International Federation of Library Associations	2011	750	Decision Barcelona
ESMRMB - European Society for Magnetic Resonance in Medicine and Biology	2013	500	TBD
IPA - International Psychoanalytical Society	2014	600	TBD
CMEC - Ceramics and Materials Engineering Conference	2013/14	750	TBD
EACPT - European Association for Clinical Pharmacology and Therapeutics		600	Decision Madrid
ERS - European Respiratory Society	2010	600	TBD

BUSINESS DEVELOPMENT DEPARTMENT

In 2009 the Prague Convention Bureau introduced a new initiative to increase the amount of events in Prague. The Business Development department officially opened its doors in July, 2009 with a team of two full time staff and two part time staff. The BDD's goals were to concentrate on developing a database of qualified clients, contacting them directly to introduce the services of the PCB and its members, focus on active bidding and creating an Ambassadors Program.

BIDDING for PRAGUE, BIDDING to WIN!

In 2009, PCB directed its efforts to actively begin bidding on larger association conferences. This meant working with Prague's professional conference organizers, the Prague Congress Centre and in some instances the local association representative. The PCB has been very successful with winning three major bids directly due to our efforts.

In 2010, the PCB will continue its efforts in bidding for major conferences and will enhance this project by introducing activities such as the Ambassadors Program which will directly influence local area association contact to act as lobbyist in their own International associations.

SITE INSPECTIONS

Month	Date	PAX	Other Details
April	4 th - 5 th	1	USA, conference for 3000pax, site for congress centre - AES
May	26 th - 28 th	1	Switzerland - gala dinner 300 - WIN
June	15 th - 17 th	2	USA, conference for 300pax - ACTE
June/July	30 th - 2 nd	1	USA, conference for 1000pax - ICSC
August	5 th - 6 th	2	Netherlands, meeting for 70pax - Saralee
August	16 th - 20 th	1	French Core PCO - Agency Partners France
September	7 th - 8 th	2	USA, World Café Association, 150pax
October	5 th - 7 th	1	USA, GALA, 500pax
November	18 th - 20 th	1	UK, Exhibition for 800 - 1000pax - iGaming
December	16 th - 17 th	2	UK, Conference 600 - 800pax - ISDA

STATISTICAL SUMMARY

Total Number of clients contacted personally through BDD:	2804
Total number of updated contacts in BDD database:	7652
Total numbers of Inquires achieved directly through BDD:	86
Total number of Inquires Won by PCB Members:	23
Total Number of Bids:	18
Total Number of Bids Won:	3
Total number of Bids still in TBD:	5
Total number of room nights secured for Prague:	4601
<i>(Through 2009 efforts)</i>	
Total number of Site Inspections:	10

TRADESHOWS and FAM/PRESS Trips

The Prague Convention Bureau attended nine tradeshow, seven workshops and hosted 6 FAM/Press trips from our top destinations. PCB also assisted in preparing the Meeting and Incentive Forum – Great Hotels of the World and the ACTE Global Conference both in Prague and throughout 2009 conducted 6 sales trips, either individually or along with another event to save on cost.



Month	Date	Event Type	Place
January	8 th - 9 th	Go and Region Tour	Brno
January	22 nd	Paris Workshop	Paris
February	4 th - 5 th	BEDOUK	Paris
February	24 th - 25 th	CONFEX + Sales Trip	London
February	25 th	London Workshop	London
March/April	30 th - 3 rd	MEEDEX	Paris
April	12 th - 17 th	Meetings and Incentive Forum	Prague
May	26 th - 28 th	IMEX	Frankfurt
June	1 st - 3 rd	UK FAM/Press Trip	Prague
June	11 th - 12 th	Milano Workshop	Milano
June	18 th - 20 th	French FAM Trip	Prague
June	17 th - 20 th	ICCA Education Conference	Malaga
June	22 nd	Brussels Workshop	Brussels
June	23 rd - 25 th	Brussels Sales Trip	Brussels
July	15 th	Networking Workshop	London
August	25 th - 26 th	Incentive Works + Sales Trip	Toronto
August	27 th	Toronto Workshop	Toronto
September	1 st	New York Workshop	New York
September	6 th - 12 th	USA/Canada FAM Trip	Prague
September	7 th - 9 th	FAM/Press Trip France	Prague
October	10 th - 14 th	Map Pro, France and Sales trip	Paris
October	25 th - 27 th	ACTE Global Conference	Prague
November	2 nd - 4 th	FAM/Press Trip UK	Prague
November	7 th - 11 th	ICCA Conference	Florence Italy
November	8 th - 13 th	WTM/ Sales Trip	UK
November	21 st - 24 th	Brussels FAM/Press Trip	Prague
December	1 st - 3 rd	EIBTM	Barcelona
December	7 th - 15 th	Sales Trip - Chicago, New York, Toronto	USA



ADVERTISING

2009 Main focus on media - domestic and abroad:

Domestic:

- Establish our expertise among our peers, the press, and our potential clients
 - Build goodwill among our clients and suppliers
 - Create and reinforce our brand and professional corporate image
- Inform and create good perceptions regarding our company and services

Abroad:

- Assist in introducing a new service or product
 - Generate traffic to our on-line request form
- Mitigate of negative publicity and corporate crisis

List of Advertising in 2009:

- AHR Forum
- BEDOUK Catalogue
- Be The Best
 - COT
- Business Destinations Magazine
- Convention and Incentive Catalogue (CzechTourism)
 - Czech Travelogue
- Czech Republic Sales Guide (North America)
 - EIBTM Daily
 - IMEX Daily
- Incentive Travel Magazine
 - Luxury Meetings
- Meeting a Congress
- Prague Meeting Planners Guide
 - The Globe and Mail
 - TOP Travel Business

PROMOTIONAL MATERIALS



SPECIAL EVENTS

- PCB New Year Eve Party
- General Meeting Spring 2009
- Meeting and Incentive Forum
- General Meeting Fall 2009
- ACTE Global Conference



SWOT ANALYSIS PCB 2009

INTERNAL STRENGTHS

- Commitment
- Loyal
- Entrepreneurial
- Relationships with members
- Innovative
- Hard working
- Fun / upbeat
- Board loyalty & involvement
- Leadership
- Can-Do attitude
- Strong Membership
- Challenges – dealing with adversity
- Growth in Marketing and Business Development Activities
- Very sophisticated RPF system
- Engaged & established board
- Vision / seeing opportunity

WEAKNESSES

- Undervalued work-force
- Communication of Activities and Accomplishments to members and the community
- Continuity / stability
- Website
- Cultural Hospitality
- Networking
- Service groups vs. generating leads
- Reliable funding (city, state) - membership dependent
- Quantity value of membership to all members - prove of ROI
- Limited resources
- Community (selling ROI)
- Quantity advertising ROI
- Not politically active - local, regional

EXTERNAL STRENGTHS

- Unique local flavour
- Drivable destination
- Heart of Europe
- Global destination
- Capital City within Czech Republic
- Proximity to tourist attractions in Prague and throughout CZ
- Clean environment
- Many 4* and 5* properties
- Unique culinary flavour
- Rich in history
- Safe environment
- Partnerships
- Easily accessible
- Creative economy

WEAKNESSES

- Lack of public funding
- Lack of incentive program from side of HLMP
- Identity
- Local awareness
- Local media presence
- Lack of Exhibition Space
- Full-fledged information center
- Local municipal support
- Economy
- Territorialism

OPPORTUNITIES

- Exchange rate
- Partnerships: Regional and International
- Collective Vision
- Large group events - Ambassador Program
- Commission structure
- Collaborating with neighbouring regions
- Revive meeting connections with other CVBs
- "Staycations" / Meet locally
- Technology: efficiency through technology
- Growing / emerging city
- Green marketing
- Reduce duplication with other organization (re-evaluation)
- Streamline / back to basics
- To become more politically active
- Define geographic region - enlarge
- Host events

THREATS

- Ill-informed legislature
- Major facilities built/renovated in other regions
- Overall economy
- Energy
- Technology - how people get info
- Lack of member vs. executive team cohesiveness
- Financial back-up - questionable not stable
- Changing demographics: Age, ethnic, language
- Are we positioned for change?
- Competing markets



PCB THE YEAR AHEAD:

After looking into all aspects of our business we defined the main goals for PCB in 2010:

MARKETING

Focus on PR - locally and in feeder markets
Web page upgrade > photo gallery, emailing system, etc.
Social media promotion - Twitter, Facebook, Linked-in, etc.
Marketing campaign at EIBTM and IMEX
Google

BUSINESS DEVELOPMENT

goal 36 confirmed bids/bookings resulting in 15.000 room nights
Staff allocation -> Congresses 50% and 50% corporate meeting
Ambassador Program in place and fully functioning
Series of Trade fairs, sales trips and FAM trips

STRUCTURAL GOVERNMENTAL SUPPORT

Incentive program for large convention > development & implementation; financed through municipality
Events tracking statics (online)

2009 BUDGET SUMMARY

Revenue	2008 (CZK)	2009 (CZK)
Membership Fees General	2 281 750	2 705 524
CzechTourism + Sponsorship	0	2 300 000
City of Prague	0	2 500 000
Workshops	46 000	124 488
Other Income	2 116	407
Total	2 329 866	7 630 419

Expenses	2008 (CZK)	2009 (CZK)
Wages and Salaries	523 823	2 509 676
Administration	200 237	1 043 190
Advertising and Marketing	1 124 890	1 235 017
Business Development *		688 667
Workshops and Tradeshows	348 041	336 346
Miscellaneous Expenses **	18 100	264 090
Total	2 215 091	6 076 986

* Hardware, Software, Renovation office in Rytířská, Database

** Legal and tax consultation, Vehicle expense, General and other Members meeting support

SUBSTANTIAL INCREASE IN REVENUE

2009 was a pivotal year for the Prague Convention Bureau. With a visible increase of members, activities, staff, but most importantly REVENUE. PCB increased its membership base to over 80 members 46% being Platinum members, 35% Gold members and 19% Silver members. PCB was able to anchor in many of the key players within the Prague's meetings market. PCB was able to acquire a 2 million CZK partnership contract with CzechTourism to help kick start the Czech Convention Bureau, which had been successfully launched on 1.1.2010. In addition to this, PCB was able to convince one of Czech Republics most recognized brand, Pilsner Urquell to invest and sponsor the efforts of the PCB. And towards the end of 2009, Prague Convention Bureau was patiently waiting on a decision from the City of Prague, whether or not we were to receive a partnership contract to support PCB activities. After a lot of hard work on behalf of the PCB team and its Board of Directors, PCB received a substantial contribution of 2.5 million CZK bringing our annual budget to a new high. We would like to sincerely thank you all for your on going support and are looking forward to further growth in the future years to come!

2009 Výroční zpráva



- 8. - 9. ledna ■ GO a Region Tour Brno
- 21. ledna ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 46, Praha 2
- 22. ledna ■ Workshop v Paříži: 107 účastníků francouzského MICE
- 23. - 24. ledna ■ Obchodní cesta do Francie
- 27. - 28. ledna ■ PCB vzdělávací seminář - pořádaná Henrikem Von Arnoldem (jednička v oblasti tvorby nabídek)
- 27. ledna ■ Novoroční party, místo konání: Z020M, Congress Centre Prague
- 27. ledna ■ Členové PCB obdrželi členské certifikáty
- 27. ledna ■ Nové propagační materiály - členské CD, desky, tužky
- 29. ledna ■ Ředitelka PCB, Jade Sebek, nominována do řídicího výboru Global ACTE Conference v Praze 25. - 27. 10. 2009
- 29. ledna ■ Setkání marketingové komise, Vinohradská 46, Praha 2
- 30. ledna ■ Nový projekt „Pražský incentivní program“ k podpoře konferenční a incentivní turistiky v Praze
- 4 - 5. února ■ Paříž, veletrh – Bedouk
- 18. února ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 46, Praha 2
- 19. února ■ Zasedání marketingové komise - KEY SELLING POINTS PRAGUE
- 24. - 26. února ■ Londýn, Veletrh - CONFEX - Udělena cena za nejlepší stánek
- 25. února ■ Londýn - MICE Workshop
- 28. února ■ PCB získává finanční podporu od CzechTourism k rozvoji Czech Convention Bureau
- 1. března ■ Uvedena reklama o Praze jako MICE destinaci v Czech Travelogue - mezinárodní cestovatelský magazín
- 15. března ■ Editorial o Praze a inzerce PCB v Luxury Travel Magazine
- 15. března ■ Uvedení NOVÝCH webových stránek PCB - základní verze
- 25. března ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 46, Praha 2
- 26. března ■ Zasedání marketingové komise, Vinohradská 46, Praha 2
- 30. března - 3. dubna ■ Paříž, veletrh - MEEDEX

30. ledna

Nový projekt „Pražský incentivní program k podpoře konferenční a incentivní turistiky v Praze“

V roce 2009 si PCB a jeho členská základna vzali za své představit konferenční a incentivní program Hlavnímu městu Praze. Na projektu se stále pracuje, více informací v roce 2010.

19. února

Zasedání marketingové komise

KEY SELLING POINTS PRAGUE Velmi produktivní brainstorming marketingové komise PCB přinesl vynikající výsledky v podobě sestavení klíčových prodejních bodů (tzv. Key Selling Points) pro Prahu. Ty budou použité na tištěných inzercích PCB, on-line reklamách, při prodeji a prodejních prezentacích, marketingových materiálech a na našich webových stránkách.

15. března

Uvedení NOVÝCH webových stránek PCB – základní verze

PCB uvedla své nové webové stránky před několika týdny. Oficiálním výhercem tendru se stala společnost NAUSUS, s.r.o.

30. března - 3. dubna

Paříž, veletrh - MEEDEX

Jediná událost zaměřená na přímá jednání ve Francii. Je věnovaná pouze francouzským nákupčím, kteří objednávají mítinky, konference, události a incentivní cestování na mezinárodní úrovni. MEEDEX připravuje spuštění základního nástroje pro všechny zúčastněné z MICE odvětví - MEEDEX PRO se stane oficiálním adresářem incentivní turistiky.

- 1. dubna ■ Sponzorství PILSNER URQUELL
- 1. dubna ■ Meeting Planners Guide - výhercem výběrového řízení na tento projekt se stal COT Business, s.r.o.
- 4. - 5. dubna ■ Praha - PCB hostuje ACTE Site Inspection
- 8. dubna ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 46, Praha 2
- 19. dubna ■ PCB představuje Prahu a svou členskou základnu v časopise „Meetings and Congressi“ na italském trhu
- 22. dubna ■ Zasedání marketingové komise, Vinohradská 46, Praha 2
- 22. dubna ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 46, Praha 2
- 29. dubna ■ Setkání v restauraci Žofín Garden
- 30. dubna ■ Business Destinations Magazine - Česká republika zvolena nejlepší business destinací ve střední Evropě
- 30. dubna ■ Globe and Mail - European Travel Commission - Speciální cestovatelské vydání - Kanada/USA
- 13. - 16. května ■ Praha pořádá “Meetings and Incentive Forum”
- 19. května ■ Cesty a strategie
- 20. května ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 46, Praha 2
- 21. května ■ Zasedání marketingové komise, Vinohradská 46, Praha 2
- 26. - 28. května ■ Frankfurt, veletrh - IMEX
- 1. - 3. června ■ Praha - UK FAM Trip
- 11. - 13. června ■ Francouzský PRESS Trip
- 11. - 12. června ■ Milano, Itálie - Milano Workshop
- 15. - 17. června ■ Praha, PCB pořádá ACTE Site Inspection
- 16. června ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 46, Praha 2
- 17. - 20. června ■ Španělsko, ICCA Educational Conference
- 18. - 20. června ■ FAM Trip, Francie
- 22. června ■ Brusel, Brussels MICE Workshop
- 23. června ■ Předseda PCB prezentuje CEBRE
- 25. června ■ ICCA European Chapter Meeting 2010 se uskuteční v Praze!
- 25. června ■ Zasedání představenstva a marketingové komise v Hard Rock Cafe
- 30. června - 6. července ■ PCB pořádá ICSC Site Inspection

1. dubna

Sponzorství PILSNER URQUELL

PCB s radostí oznamuje, že Pilsner Urquell se od dubna 2009 stal naším novým sponzorem. Finanční podpora dosahuje ve výši 1 400 000 Kč. Příští letní setkání se uskuteční v Plzeňském pivovaru.

29. dubna

Setkání v restauraci Žofín Garden

Dne 29.4. 2009 PCB uspořádalo setkání pro svou členskou základnu a potenciální členy. Při rekordní návštěvnosti 50 hostů PCB prezentovalo svoje úspěchy, finanční a budoucí plány.

13. - 16. května

Praha pořádá “Meetings and Incentive Forum”

V tomto týdnu PCB prezentovala Prahu a svoji členskou základnu na „Meetings and Incentive Forum“ pořádaném „the Great Hotels Organization“. PCB je hrdé na to, že je jedním ze sponzorů, kteří pomohli při konání tohoto setkání v Praze! „Meeting & Incentive Forum“ je navržené tak, aby poskytlo špičkovým hotelům v incentivní turistice čtyři intenzivní dny jednání tváří v tvář s MICE nákupčími z Německa, Británie, Francie, Švýcarska, Beneluxu a Skandinávie.

19. května

Cesty a strategie

PCB představuje Prahu a své partnery v podrobné případové studii.

26. - 28. května

Frankfurt, veletrh – IMEX

Od 26. do 28. května se PCB prezentovalo na veletrhu IMEX ve Frankfurtu. PCB vítala zájemce na stánku CzechTourism, kde prezentovalo PCB a jeho členskou základnu v každém ze tří IMEX deníků a pořádala koktejlovou party pro zájemce s vybranými českými specialitami a českou folklorní muzikou. Zaměstnanci PCB realizovali přes 45 schůzek a na ně navazují právě teď, když čtete tyto řádky.

1. - 3. června

Prague – UK FAM Trip

PCB přivítala organizátory mítinků z Velké Británie. Měli jsme připravený náročný program – skupina navštívila 10 hotelů, 4 dějiště konferencí, zúčastnila se DMC workshopu a užila si prohlídku Prahy. Děkuje-

me všem, kteří nám pomohli k úspěchu tohoto FAM tripu! Do budoucna plánujeme dělat více takovýchto FAM tripů a pokud se na Vás nedostalo nyní, nezapomejte, příště se to jistě povede!

11. - 13. června

Francouzský PRESS Trip

Praha – pět prestižních reportérů o turistice z francouzských MICE časopisů zavítalo do Prahy pod vlivkou PCB. 12.6. tisková konference ve spolupráci PCB, CzechTourism a ČSA.

11 - 12. června

Milano, Itálie – Milano Workshop

PCB prezentovalo Prahu a svou členskou základnu na workshopu organizovaném PCB a CzechTourismem v Miláně. CzechTourism a PCB ve spolupráci s Meeting and Congressi Magazine jsou hrdí na to, že mohli prezentovat Prahu a Českou republiku v Itálii.

22. června

Brusel, Brussels MICE Workshop

Dne 22.6. PCB prezentovalo Prahu a svou členskou základnu při pořádání workshopu v Bruselu konaného při příležitosti předsednictví České republiky Evropské unii. Událost se konala v nádherném Pražském domě, který se nachází v samém středu čtvrti, kde sídlí Evropská komise. PCB prezentovalo Prahu organizátorům mítinků jako ideální místo pro jejich setkání nebo konferenci. Po večerní akci a workshopu následoval raut, české pivo a víno.

23. června

Předseda PCB prezentuje CEBRE

PCB a Hlavní město Praha byly prezentovány jako kongresová destinace vhodná pro sdružení, incentivní a firemní eventy. Prezentace proběhla 23. 6. 2009 přímo v Evropské komisi před 200 komisáři.

25. června

ICCA European Chapter Meeting 2010 se uskuteční v Praze!

Ve spolupráci s agenturou Karolina jsme na konferenci Ženeva 2009 vyhlásili Prahu jako příští město, kde se bude ICCA setkání odehrávat. Téměř sto účastníků z řad Destination marketingu, managementu mítinků, míst konferencí, mítinkové podpory a přepravních společností přijedou do Prahy v červnu 2010.

- 1. července ■ Zahájení činnosti nového obchodního oddělení
- 1. července ■ PCB vyhrává pro Prahu dvě výběrová řízení
- 5. - 6. července ■ PCB pořádá Saralee Site Inspection
- 13. července ■ PCB se prezentuje na IEEE
- 15. července ■ London Oysters Networking Workshop
- 31. července ■ PCO a DMC setkání – Babylon, Liberec

- 5. srpna ■ Zasedání představenstva, Rytířská 26, Praha 1
- 9. srpna ■ PCB a CzechTourism spolupracují na Meetings and Incentive MAP!
- 16. srpna ■ PCB pořádá francouzskou PCO Site Inspection - Agency Partners France
- 25. - 26. srpna ■ Toronto, výstava Incentive Works
- 27. srpna ■ Toronto, Toronto Workshop

- 1. září ■ New York, New York Workshop
- 3. září ■ Zasedání představenstva, Rytířská 26, Praha 1
- 6. - 12. září ■ PCB ve spolupráci s CzechTourism pořádají USA and Canada FAM trip
- 7. - 8. září ■ PCB hostuje World Cafe Site Inspection
- 7. - 9. září ■ PCB pořádá French FAM trip
- 15. září ■ PRVNÍ Meeting Planner Guide dostupný pro veřejnost
- 18. září ■ PCB spouští sofistikovaný online poptávkový systém
- 24. září ■ Setkání PCB, Plzeňsky Prazdroj, Plzeň

1. července

Zahájení činnosti nového obchodního oddělení
Noví zaměstnanci, nový koncept, prodejní manuály a vylepšení kancelářských prostor PCB

1. července

PCB vyhrává pro Prahu dvě výběrová řízení
Rok 2009 byl pro PCB a jeho členy zlomový. Expanze ze stran jak členské základny, tak i financí způsobila, že jsou vidět výsledky. Jsme hrdí na to, že můžeme ohlásit, že se Praha stane díky naší tvrdé práci hostitelem těchto dvou konferencí:
ICSC - International Council of Shopping Centers - 700 - 800 osob, CHEMCON - 300 - 350 osob.

13. července

PCB se prezentuje na IEEE
PCB se zúčastnilo IEEE - PANEL OF CONFERENCE ORGANIZERS, který se konal v Praze v červenci. Uvítali jsme delegáty a sponzorovali coffee break pro 120 delegátů IEEE.

15. července^h

London Oysters Networking Workshop
PCB se také zúčastnilo OYSTERS SUMMER PARTY - ON TOP OF THE WORLD pořádané CAT Publications CONFEX Group and OYSTERS (skupina úřadů cestovního ruchu a CVBs v Británii). Networkingová událost měla za cíl přivést dohromady přes 300 potenciálních klientů z oblasti Londýna.

27. srpna

Toronto, Toronto Workshop

Prague Convention Bureau se prezentovalo před více jako šedesátí organizátory mítinků z širší oblasti Toronto v exkluzivním místě Sunnybrook Estates.

1. září

New York, New York Workshop

PCB a CzechTourism pořádalo podvečerní událost v New Yorku. Setkání v newyorském Českém Domě v New York Uptown zahrnuje přes 50 nakupčích.

15. září

PRVNÍ Meeting Planner Guide dostupný pro veřejnost

V září vydalo Prague Convention Bureau první celkový přehled incentivních a sjezdových možností v Praze - Prague Meeting Planners Guide. Publikace prezentuje služby, činnosti a nabídku členů PCB; ve formě celkového přehledu subjektů, které jsou aktivní v oblasti konferenční a incentivní turistiky, incentivních a společenských programech v Praze a přilehlém okolí. Publikace je určena organizátorům mítinků, konferencí a eventů a je dostupná na: www.pragueconvention.cz

- 2. října ■ Další propagační materiály – nové propisky, bloky a papírové dárkové PCB tašky
- 5. října ■ Zasedání marketingové komise, Vinohradská 46, Praha 2
- 7. - 9. října ■ Obchodní cesta do Paříže
- 9. - 12. října ■ Sanofi Aventis Site Inspection
- 10. - 14. října ■ MAP PRO veletrh ve Francii + obchodní cesta
- 15. - 18. října ■ Pořádání GALA Site Inspection
- 25. - 27. října ■ ACTE GLOBAL CONFERENCE v Praze
- 2. - 4. listopadu ■ PCB pořádá FAM Trip UK
- 5. listopadu ■ Zasedání představenstva, Vinohradská 26, Praha 2
- 7. - 11. listopadu ■ Florencie Itálie, akce ICCA Conference
- 8. - 13. listopadu ■ UK, prodejní výstava WTM/Sales Trip
- 22. - 24. listopadu ■ Praha pořádá Brussels FAM Trip
- 26. listopadu ■ Zasedání marketingové komise, Vinohradská 46, Praha 2
- Listopad ■ PCB inzeruje v AHR foru a Be The Best časopise
- 1. prosince ■ New Power Point Presentation Available
- 1. - 3. prosince ■ Barcelona, veletrh EIBTM, inzerce - EIBTM Daily
- 7. - 15. prosince ■ USA - Chicago, New York, Toronto obchodní cesta
- 10. prosince ■ Zasedání představenstva, Bellevue, Smetanovo náb. 18, Praha 1
- 15. prosince ■ Workshop v Paříži
- Prosinec ■ PCB inzeruje v Top Travel Business

25. - 27. září

ACTE GLOBAL CONFERENCE v Praze

Jsme velmi šťastni, že můžeme ohlásit, že PCB ve spolupráci s CzechTourismem podporuje ACTE 2009 konferenci v Praze. PCB organizovalo a vedlo site inspection, která se konala mezi patnáctým a osmnáctým červnem 2009. ACTE Global Educational Conference se odehrála od 25. do 27. října v hotelu Hilton Praha a zúčastnilo se jí k pěti stům účastníků z celého světa.

15. prosince

Workshop v Paříži

PCB se zúčastnilo druhého workshopu v Paříži, aby mohlo prezentovat 100 účastníkům téma tradiční české dovolené.





Slovo ředitelky

Podstatou poslání Prague Convention bureau (PCB) je posílit pozitivní povědomí o Praze jako městě konferencí a destinaci přitažlivé pro řadu návštěvníků, a tím zvýšit příjmy a stimulovat růst odvětví cestovního ruchu. V roce 2009 se zaměstnanci a manažeři nadšeně zapojili do naplňování tohoto poslání. Díky jejich zápalu, entusiasmu a aktivitě se podařilo splnit celou řadu obchodních výzev.

- Poprvé v historii vydala Praha oficiální Meeting Planners Guide vytvořený společně s COT media, aniž by to mělo dopad na celkový roční rozpočet. Tento propagační nástroj, jehož skvělá grafika na první pohled upoutá, má přes 140 stran, na nichž najdete prezentace všech našich členů. Bylo vytištěno tisíc kusů. Tato aktivita bude dále rozvíjena.
- Nově byla také dokončena interaktivní CD-ROM prezentace, která upozorňuje na nejzajímavější místa, která je možné v Praze navštívit, a na aktivity, které je zde možné podnikat. Spolu s tím tato prezentace obsahuje i představení členů PCB.
- Na začátku dubna jsme zprovoznili zcela přebudované internetové stránky. Byla přidána řada atraktivních funkcí, díky čemuž je rozhraní uživatelsky příjemnější a poskytuje návštěvníkům daleko vyšší komfort. Na domovské stránce nyní najdete více fotografií, odkazů a dalších užitečných informací, aniž by tím utrpěla přehlednost. V srpnu byl uveden do provozu nový poptávkový systém, který převyšuje naprostou většinu konkurenčních systémů pro zadávání poptávek.
- V dubnu PCB mezi svými partnery přivítalo prvního oficiálního korporátního sponzora. Je jím Plzeňský Prazdroj, který významnou měrou přispěl k financování a rozhodl se v tomto pokračovat i v roce 2010. Podařilo se nám také získat zdroje od našeho strategického partnera, agentury CzechTourism, což nám pomohlo udržovat rychlé tempo rozvoje. Před koncem roku obdrželo PCB partnerský příspěvek přímo od hlavního města Prahy v rekordní výši 2,5 mil Kč.

Díky tomu, že se to všechno podařilo dosáhnout, jsme mohli realizovat nové projekty. Náklady zůstaly o jeden milion korun nižší, než byl předpoklad.

Při ohlednutí zpět na rok 2009 je nutné konstatovat celou řadu faktů, které ovlivnily turistický ruch – od nepředvídatelného chování spotřebitelů po obecné ekonomické klima, které cestování nepřeje. Přesto jedna z posledních studií publikovaná ICCA (International Conference and Convention Association) poukázala, že v letech 2010 a 2011 se turismus znovu stane rostoucím odvětvím zejména v oblasti konferencí a mítinků. Zaměstnanci, představenstvo a partneři PCB odvedli vynikající práci při poskytování profesionálních služeb a zvyšování povědomí o Praze. Naše nadšení neopadá ani v roce 2010, kdy PCB bude pokračovat ve vyhledávání nových marketingových příležitostí a kdy uděláme všechno pro to, abychom překonali očekávání klientů, kteří by rádi „uspořádali svou událost v Praze!“



Představenstvo

Jan Adámek

Předseda představenstva

Petr Marhoul

Místopředseda představenstva

Michal Chour

Místopředseda představenstva

Lenka Žlebková

člen představenstv

Sanjiv Suri

člen představenstv

Katarina Dvořáková

člen představenstv

Karel Knetl

člen představenstv

Jarmila Škoríková

Finance

PCB tým

Jade Sebek

Ředitelka

Andrea Libová

Marketing

Ken Dietrich

obchodní oddělení

Brett Ira

obchodní oddělení

Martina Boušová

Koordinátor týmu

Jana Jůzová

obchodní oddělení (částečný pracovní úvazek)

Helena Hradilová

obchodní oddělení (částečný pracovní úvazek)

Julius Fabula

obchodní oddělení (částečný pracovní úvazek)



Vytvoření PRAGUE MEETING PLANNERS GUIDE a CD-ROM

PBC vytvořilo nový efektivní nástroj pro propagaci konferenční a incentivní turistiky. Poprvé může nabídnout rozsáhlého průvodce a zdroj informací pro plánování kongresů. Publikace shrnuje veškeré služby poskytované PCB a jejími členy. Každý člen má svou detailní prezentaci. Ostatní mají možnost umístit krátkou informaci a vizuální prezentaci se základními kontaktními údaji.

„Úzce jsme spolupracovali s C.O.T. media a všemi našimi partnery, abychom vytvořili profesionální publikaci, která by dokázala předvést všechny krásy Prahy a to nejlepší z nabídky volnočasových aktivit, restaurací, nákupů a samozřejmě ubytování a organizátorů konferencí.“ říká Jade Sebek a dodává, že „tato vynikající příručka bude v následujících měsících a letech cenným pomocníkem jak pro PCB, tak pro všechny zainteresované strany“.

Projekt byl pokryt z rozpočtu PCB. Podpora C.O.T. media umožnila PCB kontaktovat členy i nečleny s nabídkou zařazení do publikace způsobem, který byl přátelský a neobtěžoval. Publikace je mimo jiné dostupná internetových stránkách www.pragueconvention.cz.

NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY a online VÝZVA K PODÁNÍ POPTÁVKY (Request for proposal form, RFP)

V dubnu 2009 PCB zcela inovovalo grafiku svých internetových stránek na adrese www.PragueConvention.cz. Styl nových stránek, které vyvinula firma Nausus s.r.o., je přátelštější, pohodlný a jednodušší pro procházení - ať už plánujete mítink, jste našim členem nebo se o naše aktivity zajímáte jako novinář.

Abychom toho dosáhli, bylo nutné vyřešit klíčové vlastnosti poptávkového formuláře tak, aby byl dostatečně podrobný a zároveň jednoduchý - pro členy PCB i pro koncové zákazníky. Vznikla tak aplikace, která přímo spojuje členy a potenciální zákazníky. Zákazníci vyplní do detailního třístránkového formuláře údaje o své poptávce. Poptávky jsou tříděny v on-line filtrovacím systému a automaticky předány těm členům, pro které jsou relevantní. Od této chvíle komunikují členové a zákazníci přímo.

Členové obdrželi přihlašovací údaje, které jim umožňují aktualizovat svůj členský profil, obrázky a ostatní informace na webových stránkách.

Další rozšíření webu a jeho funkcí plánuje PCB v roce 2010.

(>1000 účastníků)			
ICSC - International Council of Shopping Centre's	2010	1000	Vyhráno Praha
IFLA - International Federation of Library Associations	2012	3500	Rozhodnutí Barcelona
ESMRMB - European Society for Magnetic Resonance in Medicine and Biology	2013	1300	TBD
IPA - International Psychoanalytical Society	2013	2500	TBD
CMEC - Ceramics and Materials Engineering Conference	2014	1500	TBD
EACPT - European Association for Clinical Pharmacology and Therapeutics	2015	1000	Rozhodnutí Madrid
ERS - European Respiratory Society	2015	1000	TBD
EAIIE - European Association for International Education	2013/14	3700	TBD
WLA - World Lottery Association	2014	1200	TBD
ISP - International Society of Photosynthesis	2013	1500	TBD

(>1000 účastníků)			
CHEMCON - European Conference	2010	350	Vyhráno Praha
ICOGRADE - International Council of Graphic Design Associations	2011	750	TBD
IATDMCT - International Association of Therapeutic Drug Monitoring and Clinical Toxicology	2013	500	Rozhodnutí Salt Lake City
ICUD - International Council on Urban Drainage	2014	600	TBD
ESPU - European Society for Pediatric Urology	2013/14	750	TBD
IFEAT - International Federation of Essential Oils and Aroma Trades		600	TBD
EBWA - European Bottled Water Association	2010	600	Vyhráno Praha

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

V roce 2009 představilo Prague Convention Bureau další aktivitu pro zvýšení počtu konferencí v Praze. V červenci zahájilo činnost obchodní oddělení, v němž pracují dva zaměstnanci na plný úvazek a dva na částečný úvazek. Jejich úkolem je především rozvoj databáze kvalifikovaných zákazníků a přímý styk s nimi. Kromě jiného se obchodní oddělení zaměřuje na prezentaci služeb PCB a jeho členské základny, aktivní tvorbu nabídek a vytvoření Ambassador programu.

NABÍDKA PRAHY - NABÍDKA ÚSPĚCHU!

V roce 2009 zaměřilo PCB své úsilí na aktivity vedoucí k tomu, aby se mezinárodní konference významných společností konaly v Praze. To zahrnovalo mimo jiné spolupráci s pražskými organizátory kongresů pod vlajkou Pražského kongresového centra, a v některých případech také se zástupci místních organizací. PCB dosáhlo významného úspěchu. Získalo pro Prahu tři významné konference!

V roce 2010 se PCB i nadále zaměřilo na podávání nabídek na konání významných konferencí. Tuto činnost podpořil aktivitami, jako je například program Ambassador, který přímo ovlivní místní pobočky mezinárodních organizací. Ty pak budou působit ve vlastních organizacích jako lobby prosazující Prahu jako místo mezinárodních setkání.

PROHLÍDKY PROSTOR

Měsíc	Datum	Účastníků	Detaily
Duben	4. - 5.	1	USA, konference pro 3000 osob - AES
Květen	26. - 28.	1	Switzerland - gala večeře 300 osob - WIN
Červen	15. - 17.	2	USA, konference pro 300 osob - ACTE
Červenec	30. 6. - 2. 7.	1	USA, konference pro 1000 osob - ICSC
Srpen	5. - 6.	2	Netherlands, setkání pro 70 osob - Saralee
Srpen	16. - 20.	1	French Core PCO - Agency Partners France
Září	7. - 8.	2	USA, World Café Association, 150 osob
Říjen	5. - 7.	1	USA, GALA, 500 osob
Listopad	18. - 20.	1	UK, výstava pro 800 -1000 osob - iGaming
Prosinec	16. - 17.	2	UK, konference pro 600 -800 osob - ISDA

STATISTICKÝ SOUHRN

Celkový počet klientů kontaktovaných osobně obchodním oddělením:	2804
Celkový počet aktualizovaných kontaktů v databázi obchodního oddělení:	7652
Celkový počet poptávek získaných prostřednictvím obchodního oddělení:	86
Celkový počet poptávek vyhraných členy PCB:	23
Celkový počet nabídek:	18
Celkový počet vyhraných nabídek:	3
Celkový počet zatím nerozhodnutých nabídek (TBD)	5
Celkový počet hotelových nocí zabezpečených pro Prahu (za rok 2009)	4601
Počet inspekcí provedených v konferenčních prostorách:	10

VELETRHY a FAM/PRESS Tripy

Prague Convention Bureau se zúčastnilo devíti veletrhů, sedmi workshopů a hostovalo 6 FAM/Press tripů z našich top destinací. PCB také asistovalo v přípravě Meeting and Incentive forum - Great Hotels of the World and the ACTE Global Conference v Praze a během roku zařídila šest obchodních cest jak individuálně, tak pro úsporu nákladů paralelně s dalšími eventy.



Měsíc	Datum	Název akce	Místo
Leden	8. - 9.	Go a Region Tour	Brno
Leden	22.	Paris Workshop	Paříž
Únor	4. - 5.	BEDOUK	Paříž
Únor	24. - 25.	CONFEX + Sales Trip	Londýn
Únor	25.	London Workshop	Londýn
Březen/Duben	30. - 3.	MEEDEX	Paříž
Duben	12. - 17.	Meetings and Incentive Forum	Praha
Květen	26. - 28.	IMEX	Frankfurt
Červen	1. - 3.	UK FAM/Press Trip	Praha
Červen	11. - 12.	Milano Workshop	Milano
Červen	18. - 20.	French FAM Trip	Praha
Červen	17. - 20.	ICCA Education Conference	Malaga
Červen	22.	Brussels Workshop	Brusel
Červen	23. - 25.	Brussels Sales Trip	Brusel
Červenec	15.	Networking Workshop	Londýn
Srpen	25. - 26.	Incentive Works + Sales Trip	Toronto
Srpen	27.	Toronto Workshop	Toronto
Září	1.	New York Workshop	New York
Září	6. - 12.	USA/Canada FAM Trip	Praha
Září	7. - 9.	FAM/Press Trip France	Praha
Říjen	10. - 14.	Map Pro, France and Sales trip	Paříž
Říjen	25. - 27.	ACTE Global Conference	Praha
Listopad	2. - 4.	FAM/Press Trip UK	Praha
Listopad	7. - 11.	ICCA Conference	Florence Itálie
Listopad	8. - 13.	WTM/ Sales Trip	UK
Listopad	21. - 24.	Brussels FAM/Press Trip	Praha
Prosinec	1. - 3.	EIBTM	Barcelona
Prosinec	7. - 15.	Sales Trip - Chicago, New York, Toronto	USA



REKLAMA & INZERCE

2009 - Hlavní zaměření na domácí a zahraniční média:

Domáci:

- Představit naši odbornost našim partnerům, tisku a potenciálním klientům
 - Budovat dobrou pověst mezi klienty a dodavateli
- Vytvořit a posílit značku PCB a její profesionální korporátní image
 - Informovat a vytvářet dobrý dojem o naší společnosti a službách

Zahraniční:

- Asistence v představení nových služeb a produktů
- Vybudovat návštěvnost a traffic našemu on-line poptávkovému RFP formuláři
 - Zmírnit negativní publicitu a korporátní krizi

Seznam inzercí v roce 2009:

- AHR Forum
- BEDOUK Catalogue
- Be The Best
 - COT
- Business Destinations Magazine
- Convention and Incentive Catalogue (CzechTourism)
 - Czech Travelogue
- Czech Republic Sales Guide (North America)
 - EIBTM Daily
 - IMEX Daily
- Incentive Travel Magazine
 - Luxury Meetings
 - Meeting a Congressi
- Prague Meeting Planners Guide
 - The Globe and Mail
 - TOP Travel Business

REKLAMNÍ MATERIÁLY



SPECIÁLNÍ UDÁLOSTI

PCB novoroční party

General Meeting Jaro 2009

Meeting and Incentive Forum

General Meeting Podzim 2009

ACTE Global Conference



SWOT ANALÝZA PCB 2009

VNITŘNÍ

SILNÉ STRÁNKY

- odpovědnost, odhodlání
- loajalita
- podnikatelský
- vazby se členy
- inovativní
- tvrdě pracující
- veselá/pozitivní
- loajalita představenstva a jeho zapojení
- vedení
- nálada „zvládneme to“
- silné členství
- výzvy a vypořádání se se změnami
- růst marketingových a obchodních aktivit
- vysoce sofistikovaný RFP systém
- interesované, zapálené a stabilizované představenstvo
- vize, vidění příležitosti

SLABÉ STRÁNKY

- podhodnocená pracovní síla
- komunikace aktivit a úspěchů směrem ke členské základně
- kontinuita a stabilita
- webové stránky
- kulturní pohostinnost
- networking
- skupiny služeb vs. tvorba příležitostí
- spolehlivost fondů (město, stát) a závislost na členství
- kvantitativní hodnota členství pro členy (prokazatelnost návratnosti investice)
- limitované zdroje
- komunita (prodej ROI)
- kvantitativní reklama ROI
- politicky neaktivní /místně, regionálně

VNĚJŠÍ

SILNÉ STRÁNKY

- unikátní místní duch
- dostupná destinace
- srdce Evropy
- celosvětová destinace
- hlavní město České republiky
- turistické cíle lehce dostupné jak v Praze, tak celé ČR
- čisté životní prostředí
- mnoho 4* a 5* hotelů
- jedinečné kulinářské umění
- bohatá na historii
- bezpečné prostředí
- partnerství
- snadno dostupná
- kreativní ekonomika

SLABÉ STRÁNKY

- nedostatek veřejného kapitálu
- nedostatek incentivních program ze strany HLMP
- identita
- místní povědomí, národní uvědomění
- přítomnost v místních médiích
- nedostatek výstavních prostor
- plně kvalifikovaná informační centra
- podpora města
- ekonomika
- teritoriální protekcionismus

PŘÍLEŽITOSTI

- kurzovní rozdíly
- regionální a mezinárodní partnerství
- kolektivní vize
- ambadorský program pro rozsáhlé skupinové eventy
- komisi struktura
- spolupráce s přílehlými regiony
- obnovit propojení s ostatními CVBs
- „Staycations“ místní setkání
- technologie: efektivita skrz technologii
- rostoucí a rozvíjející se město
- zelený marketing
- snížit duplicity s ostatními organizacemi
- usměrnění/zpět k základům
- stát se politicky více aktivním
- definovat a rozšířit geografický region
- hostovat eventy

OHROŽENÍ

- špatně postavená legislativa
- v jiných regionech budou postaveny/renovovány velké a významné zařízení
- celkový ekonomie
- energie
- technologie - jak se lidé dostanou k informacím
- nízká vazba mezi členy a výkonným týmem
- finanční zajištění - diskutabilní, nestabilní
- měnící se demografie, stárnutí, etnika, jazyk
- jsme v pozici připravené na změnu?
- konkurenční trhy



PCB V DALŠÍM ROCE:

Po zvážení všech aspektů našeho byznysu jsme definovali hlavní cíle PCB v roce 2010:

MARKETING

- Zaostřeno na PR - místně na hlavních trzích
- Upgrade webových stránek > fotogalerie, emailový systém
- Propagace v sociálních sítích - Twitter, Facebook, Linked-in, etc.
- Marketingová kampaň na EIBTM a IMEX
- Google

ROZVOJ OBCHODU

- Cílem je 36 potvrzených nabídek/rezervací s výsledkem 15 000 hotelových nocí
- Zaměření zaměstnanců -> Kongresy 50% a 50% firemní mítinky
- Ambassador Program hotov a plně funkční
- Řada veletrhů, obchodních cest a FAM tripů

STRUKTURÁLNÍ PODPORA VLÁDY

- Incentivní program pro rozsáhlé akce > rozvoj a implementace financovaný ze zdrojů samosprávy
- Mapování eventů a statistika (online)

2009 VÝSLEDOVKA

Příjmy	2008 (Kč)	2009 (Kč)
Členské příspěvky	2 281 750	2 705 524
CzechTourism sponzorské dary	0	2 300 000
Město Praha	0	2 500 000
Workshopy	46 000	124 488
Ostatní příjmy	2 116	407
Celkem	2 329 866	7 630 419

Výdaje	2008 (Kč)	2009 (Kč)
Mzdové výdaje	523 823	2 509 676
Administrativní náklady	200 237	1 043 190
Inzerce a marketing	1 124 890	1 235 017
Obchodní oddělení *		688 667
Workshop a veletrhy	348 041	336 346
Drobné výdaje**	18 100	264 090
Celkem	2 215 091	6 076 986

* Hardware, Software, Rekonstrukce kanceláří v Rytířské ul., databáze

** právní a daňové poradenství, náklady na dopravu, podpora členských setkání

VÝZNAMNÝ NÁRŮST PŘÍJMŮ

Rok 2009 byl pro Prague Convention Bureau klíčový a přinesl výrazný nárůst počtu členů, aktivit, zaměstnanců a především: VÝNOSŮ. PCB zvýšilo svou členskou základnu na více než 80 členů, z čehož 46% bylo Platinových, 35% Zlatých a 19% Stříbrných. PCB zakotvilo v podvědomí mnohých klíčových hráčů na pražském kongresovém trhu. Získalo více než dvoumilionový partnerský kontrakt s agenturou CzechTourism, který pomohl nastartovat Czech Convention Bureau (CCB začalo své aktivity 1. 1. 2010). Navíc se podařilo přesvědčit jednu z největších a nejznámějších českých značek Pilsner Urquell, aby investovala a sponzorovala aktivity PCB. Koncem roku 2009 jsme trpělivě čekali na rozhodnutí Hlavního města Prahy o poskytnutí dotace. Po mnoha dnech tvrdé práce odvedené týmem PCB a jeho představenstva jsme skutečně obdrželi velmi významný příspěvek o celkovém objemu 2,5 mil Kč. To radikálně rozšířilo možnosti našeho rozpočtu.

Tímto bychom rádi poděkovali všem našim členům, poskytovatelům dotací a příznivcům za trvalou podporu. Těšíme se na růst v dalších letech!

