

Celkový počet akcí

Při meziročním srovnání údajů poskytnutých členy PCB a vyhledaných na webu za rok 2022 a 2023 došlo k celkovému **nárůstu** počtu akcí konaných v Praze. Zatímco v roce 2022 se podle získaných údajů v Praze uskutečnilo celkem **1 567 akcí**, v roce 2023 to bylo celkem **1 765 akcí**. Meziročně tedy došlo k růstu o **12,6%**. Je tedy zřejmé, že kongresový průmysl, který byl značně zasažen pandemií COVID-19 v letech 2020 a 2021 je stále na pozvolném vzestupu.

Při bližším pohledu na jednotlivá čtvrtletí let 2022 a 2023 počet akcí zejména pak v **prvním čtvrtletí zaznamenal nárůst o 50,8%**. Nejúspěšnějším měsícem v roce 2023 bylo září. Vysoké počty akcí také vykazovaly květen, červen, říjen a listopad. Nejméně akcí se konalo v únoru a prosinci a dále pak tradičně v letních měsících červenci a srpnu.

Počet akcí dle čtvrtletí

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
1Q	552	555	533	524	311	53	260	392	50,8%
2Q	773	658	602	672	42	136	506	512	1,2%
3Q	511	323	355	391	114	269	305	344	12,8%
4Q	692	510	640	707	45	325	496	517	4,2%
Celkem	2528	2046	2130	2294	512	783	1567	1765	12,6%

Počet akcí dle měsíců

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Leden	176	151	168	161	146	17	65	134	106,2%
Únor	176	173	161	147	128	16	61	105	72,1%
Březen	200	231	204	216	37	20	134	153	14,2%
Duben	238	185	228	218	0	34	145	156	7,6%
Květen	248	252	176	215	2	38	164	178	8,5%
Červen	287	221	198	239	40	64	197	178	9,6%
Červenec	81	89	68	87	19	34	59	72	22%
Srpen	75	66	78	93	26	51	52	55	5,8%
Září	355	168	209	211	69	184	194	217	11,9%
Říjen	292	207	258	282	23	157	191	194	1,6%
Listopad	293	182	249	285	11	125	194	206	6,2%
Prosinec	107	121	133	140	11	43	111	117	5,4%

MICE STATISTIKY

Srovnání roků 2016 - 2023

Počet akcí dle účelu

Srovnáme-li akce podle jejich typu či účelu, v roce 2023 zaznamenaly **růst** kategorie **Incentivní setkání, Korporátní konference/setkání a Výstava/Veletrh**. Nejvyšší **nárůst** tentokrát zaznamenala kategorie **Incentivní setkání**. **Asociační akce** v porovnání s předchozím rokem zaznamenaly **pokles** o třetinu.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
<i>Asociační konference/kongres</i>	183	101	201	200	60	132	309	201	35%
<i>Korporátní konference/setkání</i>	1739	1276	1260	1496	341	326	626	892	42,5%
<i>Incentivní setkání</i>	108	174	230	332	52	48	235	335	42,6%
<i>Jiné obchodní setkání</i>	457	448	387	206	45	258	355	279	21,4%
<i>Výstava/Veletrh</i>	41	47	52	60	14	19	42	58	38,1%

Počet akcí dle účelu – jednotlivá čtvrtletí

	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<i>Asociační konference/kongres</i>	31	63	33	73	13	7	18	22	3	22	48	59
<i>Korporátní konference/setkání</i>	394	466	222	414	229	28	71	13	9	39	116	162
<i>Incentivní setkání</i>	52	67	60	153	38	4	7	3	2	3	20	23
<i>Jiné obchodní setkání</i>	35	62	62	47	20	3	15	7	37	71	77	73
<i>Výstava/Veletrh</i>	12	14	14	20	11	0	3	0	2	1	8	8
	2022				2023							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q				
<i>Asociační konference/kongres</i>	26	79	86	118	41	60	33	67				
<i>Korporátní konference/setkání</i>	125	201	111	189	230	247	173	242				
<i>Incentivní setkání</i>	21	108	32	74	57	94	70	114				
<i>Jiné obchodní setkání</i>	75	106	70	104	54	91	56	78				
<i>Výstava/Veletrh</i>	13	12	6	11	10	20	12	16				

Průměrná délka akce

Průměrná délka akce byla v roce 2022 2,46 dne. V roce 2023 došlo k vzrůstu této hodnoty na **2,92**. V roce 2023 byl zaznamenán výraznější růst akcí konajících se **5 dnů a více**.

Počet akcí dle jejich délky

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
1 den	1293	970	1049	1167	283	390	824	837	1,6%
2 dny	444	360	368	384	92	168	323	261	19,2%
3 dny	356	317	230	289	70	99	184	197	7,1%
4 dny	200	185	142	157	24	49	68	116	70,6%
5 dnů a více	289	214	341	297	43	77	168	354	110,7%

Ubytování

Počet akcí dle ubytování

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Ano	1108	920	1081	1127	229	393			
Ne	1420	1126	1049	1167	283	390			

Velikost akce

V roce 2023 se nejvíce akcí uskutečnilo v kategoriích **50-149 a 150-499 delegátů**. V roce 2023 oproti předchozímu roku pozorujeme výrazný nárůst akcí v kategorii **500-999 a 4000-4999 delegátů**.

Počet akcí dle velikosti

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
10-49	1256	1002	995	1072	248	441	461	398	13,7%
50-149	700	545	580	638	150	173	477	545	14,3%
150-499	411	346	390	427	83	124	472	545	15,5%
500-999	113	103	124	122	21	29	115	235	104,3%
1000-1999	32	33	28	26	8	11	27	28	3,7%
2000-2999	11	12	7	6	2	2	5	5	0%
3000-3999	2	1	2	1	0	1	5	1	80%
4000-4999	2	3	0	0	0	0	2	4	100%
5000 a více	1	1	4	2	0	2	3	4	33,3%

Místo konání

Nejčastěji využívaným typem meetingových zařízení zůstaly v roce 2023 nadále **hotely**.

Počet akcí dle místa konání

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Hotely	2161	1790	1659	2018	391	588	1113	1146	3%
Kongresová centra	105	75	220	149	88	155	273	279	2,2%
Ostatní	230	177	240	114	32	2	176	338	92%
Univerzita	32	4	11	13	1	38	5	2	60%

Typ účasti

Oproti roku 2022 došlo k vyššímu **nárůstu mezinárodních akcí** vůči lokálním v roce 2023.

Počet akcí dle účastníků

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Mezinárodní	1263	1006	860	977	154	160	566	870	53,7%
Místní	1292	1040	1270	1317	358	623	1001	895	10,6%

Předmět akce

Počet akcí dle předmětu

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Ekologie	27	20	21	23	9	7	33	11	66,7%
Ekonomie, Finance a Obchod	312	286	230	286	64	77	153	176	15%
Farmacie	244	234	206	196	28	-	-	-	-
IT a Telekomunikace	213	145	168	170	31	50	102	136	33,3%
Lékařské vědy	184	121	130	166	101	137	215	234	8,8%
Průmysl	232	204	252	294	48	80	130	89	31,5%
Vzdělávání a Sociální vědy	172	186	278	214	28	56	103	67	35%
Sport a Volný čas	53	53	89	117	27	94	60	127	111,7%
Technologie	162	156	169	188	56	41	142	133	6,3%
Věda	27	21	25	21	2	12	21	25	19%

MICE STATISTIKY

Srovnání roků 2016 - 2023

<i>Jiné</i>	839	560	512	575	137	201	557	719	29,1%
<i>Marketing a Design</i>	-	-	50	44	9	28	51	48	5,9%