

**Wow**  
Prague  
Convention  
Bureau

**Wow**  
Praha  
kongresová  
metropole

**Výroční zpráva 2020**

# OBSAH

<b>Slovo ředitele</b>	<b>3</b>
<b>Představenstvo, revizní komise a tým PCB</b>	<b>5</b>
<b>Časová osa</b>	<b>7</b>
<b>Přehled uskutečněných aktivit</b>	<b>8</b>
<b>Statistiky 2020 / Bidding pro Prahu, získané kongresy</b>	<b>15</b>
<b>Obchodní a marketingové aktivity</b>	<b>17</b>
<b>Přehled účastí na akcích</b>	<b>19</b>
<b>Ambassador program</b>	<b>20</b>
<b>Členství v Global destination sustainability movement (GDS-movement)</b>	<b>21</b>
<b>Site inspekce / statistický přehled obchodních aktivit</b>	<b>22</b>
<b>Marketingové nástroje</b>	<b>25</b>
<b>Marketingová komunikace</b>	<b>28</b>
<b>Přehled inzercí v roce 2020 / Přehled médií, která zveřejnila články o Praze na základě výstupů PCB v roce 2020</b>	<b>29</b>
<b>Členství / Akce se členy PCB / Speciální akce</b>	<b>34</b>
<b>Hospodářský výsledek za rok 2020</b>	<b>36</b>
<b>PCB v dalších letech</b>	<b>37</b>
<b>Naši partneři / Jsme členy</b>	<b>38</b>

Vážení přátelé a kolegové,

v oblasti kongresového průmyslu působím přes 20 let a za tu dobu jsem měl možnost sledovat různé rány, které cestovní ruch na určitou dobu paralyzovaly. Počínaje teroristickými útoky 11. září 2001, přes přírodní katastrofy typu velkých povodní v roce 2002, ze kterých se Praha vzpamatovávala po mnoho měsíců, až po globální ekonomickou krizi v roce 2008. Když v dubnu 2010 vybuchla islandská sopka Eyjafjallajökull a na šest dní byl kompletně pozastaven letecký prostor téměř nad celou Evropou včetně transatlantických spojení, hovořilo se o ohromných ekonomických ztrátách.

To, že by mohlo dojít k pozastavení leteckých spojení a zároveň omezení pohybu osob mezi jednotlivými státy na dobu mnoha měsíců by si tehdy nedokázal nikdo představit ani v těch nejčernějších scénářích. Globální pandemie onemocnění COVID-19 zdecimovala mnoho sektorů včetně cestovního ruchu, který patří mezi jedny z nejpostiženějších.

V loňském úvodníku naší výroční zprávy jsem zmiňoval, že Praze se dlouhodobě daří a co do počtu akcí zaznamenává rok od roku lepší výsledky. Rok 2020 měl být z pohledu mezinárodních kongresů a konferencí opět rekordní, bohužel rekordy v tomto roce padaly úplně v jiných oblastech.

Z původně plánovaných aktivit na rok 2020 se nám s velkým štěstím podařilo v plném rozsahu uspořádat pouze velký B2B Prague InSpires MICE Fam Trip & Workshop, který proběhl v Praze počátkem února. Třídenní akce, do které bylo zapojeno 34 lokálních partnerů, přivítala celkem 49 organizátorů akcí ze 13 zemí Evropy. Během workshopů se uskutečnilo celkem 750 předem domluvených schůzek. Účastníci měli zároveň možnost prohlídek Prahy, site inspekce konferenčních lokací, otestování různých incentivních programů a samozřejmě nechyběla možnost networkingu během večerních doprovodných programů.

Ke 12. březnu vláda ČR vyhlásila nouzový stav, který byl následován zákazem hromadných akcí, uzavřením hranic, restaurací, hotelových provozů a mnoha dalších služeb. V průběhu roku pak došlo k několika pokusům o rozvolnění restrikcí. Vzhledem k nutnosti dlouhodobého plánování takto rozsáhlých kongresových a konferenčních akcí však tato částečná a krátkodobá rozvolnění měla bohužel jen minimální vliv na oživení konferenčního businessu.

Termíny konání velkých kongresů plánovaných na rok 2020 byly v průběhu roku několikrát posouvány, a nakonec byla majoritní většina z nich definitivně přesunuta na roky budoucí. Ty kongresy, které již nemohly být odloženy, proběhly v online či hybridním formátu.

Od prvních dnů jsme se snažili být nápomocni zahraničním organizátorům akcí a soustředili jsme se na komunikaci aktuální situace a všech omezení formou infografik a pravidelně aktualizovaného Q&A dokumentu s detailními informacemi. Zároveň jsme asistovali při hledání náhradních termínů pro přesouvané akce.

Stejně tak jako kongresy byly přesouvány, či úplně rušeny, mezinárodní MICE veletrhy a jiné B2B akce, kterých jsme se v dřívějších letech pravidelně účastnili. Naši činnost a prezentaci kongresové Prahy jsme tak počínaje květnem kompletně přesunuli na nově vznikající virtuální platformy vytvářené právě pro B2B workshopy a online networking.

V květnu jsme si též nechali společností Economy Impact zpracovat dopadovou studii na kongresový průmysl v Praze, včetně odhadovaného budoucího vývoje. Následně jsme podpořili vznik ještě širší studie, která se zaměřila na dopady v rámci celé ČR. Tu si ve spolupráci s agenturou CzechTourism nechala vypracovat Česká eventová asociace a vedle

## SLOVO ŘEDITELE

kongresů a konferencí zahrnula i veletržní, businessové, sportovní a kulturní akce. Vznik této studie a následná tisková konference odstartovala spolupráci širší aliance organizací z kongresového, eventového a veletržního prostředí. Jejím hlavním cílem bylo upozornit na drtivé dopady krize na tyto segmenty a iniciovat vytvoření kompenzačního programu pro oblast kongresů, eventů a veletrhů. Dílčím úspěchem, po mnoha jednáních se zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu, bylo sestavení návrhu kompenzačního programu COVID-Veletrhy/kongresy, který bohužel nebyl do konce roku 2020 schválen.

Dalším milníkem roku 2020 mělo být plánované propojení Prague Convention Bureau a Prague City Tourism, přičemž vize budoucího fungování byla za přítomnosti zástupců Prague City Tourism představena na valné hromadě členů Prague Convention Bureau. Následně došlo k podpisu memoranda o spolupráci mezi oběma organizacemi a k přípravám na vytvoření nové organizační struktury od ledna 2021. Bohužel krize v oblasti cestovního ruchu doprovázená následným omezením finančních zdrojů Prague City Tourism uskutečnění tohoto plánu neumožnila.

Kromě výše zmíněného jsme se v uplynulém roce ještě více zaměřili na trendy, které pravděpodobně budou ovlivňovat úspěšnost destinací v budoucnu. V říjnu jsme představili novou minisite webu zaměřenou na udržitelný kongresový průmysl v Praze. V prosinci jsme se stali jedním ze zakládajících členů Hybrid City Alliance, jejímž cílem je vzájemná mezinárodní spolupráce v oblasti nových formátů kongresů a konferencí. Na sklonku roku byla členům Prague Convention Bureau představena inovovaná strategie budoucího cílení naší asociace společně s akčním plánem pro nejbližší období.

Závěrem bych rád poděkoval všem členům Prague Convention Bureau, partnerům a ostatním spolupracujícím institucím, které se i v této nelehké době společnými silami snaží podporovat prezentaci Prahy jako prvotřídní kongresové destinace.

Díky také patří našemu představenstvu, revizní komisi a samozřejmě celému týmu Prague Convention Bureau nejen za práci ve ztíženém prostředí, ale zejména za neutuchající chuť posouvat věci stále dál!

Roman Muška  
Ředitel Prague Convention Bureau



## PŘEDSTAVENSTVO, REVIZNÍ KOMISE A TÝM PCB

### TÝM PCB

#### Zaměstnanci

Roman Muška	Ředitel
Petra Karásková	Office Manager & Member Relations Manager
Amélie Perceau	Corporate Meetings & Incentives Manager
Hana Krejbichová	Marketing & PR Manager
Floor Bleijendaal	Association and Corporate Meetings Manager do 2/2020
Zuzana Lovitt	Marketing Specialist
Zuzana Vokáčová	Association Meetings Manager od 4/2020

#### Smluvní zástupci

Michaela Smetanová	Senior Association Meetings Manager
Tereza Fialová	Association Meetings Manager
Martina Fundaro	Representation North America



### Představenstvo a revizní komise

Sanjiv Suri	Předseda představenstva
Sylvie Neves	Místopředsedkyně představenstva
Lenka Žlebková	Místopředsedkyně představenstva
Petr Břinčil	Člen představenstva do 12/2020
Monika Hilm	Členka představenstva do 4/2020
Kateřina Joklová	Členka představenstva od 6/2020
Jan Kubinec	Člen revizní komise
Martin Lehký	Člen revizní komise
Martin Žídek	Člen revizní komise



## ČASOVÁ OSA

LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN	DUBEN	KVĚTEN	ČERVEN
<b>24. leden</b> Istanbul M.I.C.E. Summit	<b>2.–4. únor</b> Prague InSpire MICE Fam Trip & Workshop <b>5. únor</b> Site inspekce pro European Association for the Study of the Liver (EASL) <b>12. únor</b> Networkingová snídanež pro PCB <b>13. únor</b> Site inspekce pro International Society for Microbial Ecology (ISME) <b>25.–26. únor</b> Site inspekce pro Union of International Associations (UIA) <b>25.–29. únor</b> Site inspekce pro Espace Innovation <b>27.–28. únor</b> Site inspekce pro zástupkyně Information Security Forum Limited	<b>2.–3. březen</b> Site inspekce pro BILT Europe 2021 <b>9. březen</b> Přednáška pro studenty VŠO	<b>20.–24. duben</b> Virtuální setkání se členy PCB <b>22. duben</b> ICCA Virtual Business Exchange Europe	<b>5. květen</b> Jednání s ministryní pro místní rozvoj <b>27. květen</b> Virtuální veletrh WILMI	<b>5. červen</b> Inter-regional Virtual Business Exchange <b>19. června</b> 2nd Inter-regional Virtual Business Exchange <b>25. červen</b> Valná hromada Prague Convention Bureau <b>26. červen</b> Virtuální happy hour s americkými klienty <b>29.–30. červen</b> ICCA Virtual AMP 2020
ČERVENEC	SRPEN	ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC
<b>16. července</b> ICCA Virtual Business Exchange Global <b>29. července</b> Virtual Meeting Show s americkými nákupčími	<b>4. srpen</b> Interact Digital Events <b>11. srpen</b> Be our Guest <b>12. srpen</b> Back to Business con #DestinoChequia <b>18. srpen</b> Virtuální veletrh Northstar Interact International s americkými nákupčími <b>31. srpen</b> Tisková konference: COVID-19 a jeho dopady na pořádání akcí	<b>23. září</b> Online World Meeting Forum Beyond Meetings <b>29. září</b> ICCA AES LIVE 2020	<b>8. říjen</b> Webinář pro latinskoamerické nákupčí <b>26.–30. říjen</b> „CzechIN 20–21“ pro brazilské a latinskoamerické nákupčí	<b>1.–3. listopad</b> 59. ročník ICCA kongres „Road to Kaohsiung“ <b>10.–11. listopad</b> „Cvent CONNECT EUROPE Virtual“ <b>12. listopad</b> „The Meetings Space Huddle“ <b>9.–20. listopad</b> „Humanizing the Business“ <b>25. listopad</b> On line event „1er diplomado de Destinos Internacionales por Universe Travel México“ <b>26. listopad</b> On line workshop CzechTourism a italské zastoupení	<b>3.–4. prosinec</b> Virtuální setkání se členy PCB a sektorová virtuální setkání <b>7. prosinec</b> Workshop „Czech Republic – Your Meeting Destination“ <b>7. prosinec</b> ICCA Global Digital Business Exchange <b>8.–10. prosinec</b> IBTM World Virtual 2020 <b>16. prosinec</b> Oficiální zahájení – Hybrid City Alliance

### LEDEN

#### 24. leden

##### **Istanbul M.I.C.E. Summit**

Koncem ledna se ředitel Prague Convention Bureau (PCB), Roman Muška, zúčastnil jako jeden z panelistů diskuse v rámci konference Istanbul M.I.C.E. Summit. Ta se uskutečnila v rámci 7. ročníku veletrhu ACE of M.I.C.E. Do panelové diskuse se rovněž zapojili ředitelé convention bureaus z Londýna, Ženevy a hostitelského Istanbulu.

### ÚNOR

#### 2.–4. únor

##### **Prague InSpires MICE Fam Trip & Workshop**

Prague Convention Bureau spolu s partnery zorganizovalo B2B Prague InSpires MICE Fam Trip & Workshop, který proběhl v Praze od 2. do 4. února 2020. Třídenní akce přivítala celkem 49 organizátorů akcí ze 13 zemí Evropy. Během workshopů se uskutečnilo celkem 750 předem domluvených schůzek.

#### 5. únor

##### **Site inspekce pro European Association for the Study of the Liver (EASL)**

5. února uskutečnilo Prague Convention Bureau site inspekci pro zástupkyně European Association for the Study of the Liver EASL, kteří v Praze požádali EASL Liver Cancer Summit 2020. Zástupkyně navštívily Kongresové centrum Praha a O2 universum s ohledem na možné budoucí pořádání dalších EASL kongresů v Praze. PCB během site inspekce zastupovala Michaela Smetanová.

#### 12. únor

##### **Networkingová snídaneň pro členy PCB**

Prague Convention Bureau zorganizovalo networkingovou snídani pro členy asociace, která proběhla v hotelu Don Giovanni Hotel Prague 12. února 2020.

#### 13. únor.

##### **Site inspekce pro International Society for Microbial Ecology (ISME)**

13. února se PCB zúčastnilo site inspekce pro zástupce International Society for Microbial Ecology ISME, kterou organizovala společnost AIM Group International. PCB bylo přizváno k site inspekci za účelem prezentace Prahy v rámci kandidatury. PCB na site inspekci zastupovala Tereza Fialová.

#### 25.–26. únor

##### **Site inspekce pro Union of International Associations (UIA)**

Od 25. do 26. února se uskutečnila inspekční cesta eventové manažerky zastupující Union of International Associations (UIA). Cílem cesty bylo prodiskutovat veškerá témata ohledně UIA Round Table Europe. Kulatý stůl, který měl proběhnout v listopadu v Praze, organizuje Prague Convention Bureau ve spolupráci s lokálními partnery. Za Prague Convention Bureau se site inspekce zúčastnili Michaela Smetanová a Roman Muška.

#### 25.–29. únor

##### **Site inspekce pro Espace Innovation**

Od 25. do 29. února PCB zajistilo site inspekci pro francouzskou korporátní firmu, jejíž seminář byl plánovaný na listopad roku 2020. Praha je preferovanou destinací pro uskutečnění této akce. Kromě míst, která již zástupci firmy navštívili, PCB zajistilo prohlídky dalších venues a hotelů vhodných pro uskutečnění této akce. PCB na site inspekci zastupovala Amélie Perceau.



## PŘEHLED USKUTEČNĚNÝCH AKTIVIT

**27.–28. únor**

### **Site inspekce pro zástupkyně Information Security Forum Limited**

Ve dnech 27. až 28. února uskutečnilo Prague Convention Bureau ve spolupráci s Kongresovým centrem Praha site inspekci pro zástupkyně Information Security Forum Limited, které v Praze plánují konferenci na rok 2023. Zástupkyně navštívily mimo Kongresové centrum také předem vybrané hotely a společenské prostory. PCB během site inspekce zastupovala Tereza Fialová.

## **BŘEZEN**

**2.–3. březen**

### **Site inspekce pro BILT Europe 2021**

Od 2. do 3. března organizovalo PCB ve spolupráci s Kongresovým centrem Praha site inspekci pro zástupce Digital Built Environment Institute (DBEI) a RTC Events, kteří plánují v Praze uskutečnit svou konferenci v říjnu 2021. Zástupci navštívili vhodné kongresové prostory, ubytovací kapacity a prostory pro společenské večery. PCB během site inspekce zastupovala Michaela Smetanová a Amélie Perceau.

**9. březen**

### **Přednáška pro studenty VŠO**

V návaznosti na spolupráci s Vysokou školou obchodní uzavřenou v roce 2019, se v pondělí 9. března v posluchárnách školy uskutečnila přednáška pro zájemce o problematiku kongresového průmyslu. Ředitel PCB Roman Muška představil dvacítce studentů základy fungování kongresového průmyslu a convention bureaux. Zároveň shrnul aktivity, které PCB uskutečňuje při prezentaci Prahy jakožto ideální kongresové destinace.

## **DUBEN**

**20.–24. duben**

### **Virtuální setkání se členy PCB**

V týdnu od 20. do 24. dubna proběhla virtuální setkání s jednotlivými členskými sekcemi Prague Convention Bureau. Virtuální spojení se uskutečnilo se sekci servisní, sekcí konferenčních prostor, sekcí DMC, sekcí PCO a hotelová sekce byla rozdělena ještě na dva samostatné meetingy. PCB zastupoval Roman Muška a Petra Karásková.

**22. duben**

### **ICCA Virtual Business Exchange Europe**

Ve středu 22. dubna zorganizovala asociace ICCA (International Congress and Convention Association) pro své členy první virtuální formát oblíbené Business Exchange, ICCA Virtual Business Exchange Europe. Jedná se o sales aktivitu za účelem sdílení informací o potenciálních budoucích leadech. Na Business Exchange PCB zastupovala Michaela Smetanová.

### KVĚTEN

#### 5. květen

##### Jednání s ministryní pro místní rozvoj

V úterý 5. května proběhla schůzka s ministryní pro místní rozvoj, paní Klárou Dostálovou, které se zúčastnil ředitel Prague Convention Bureau, Roman Muška. Schůzka se zaměřila především na možnost začlenění kongresového průmyslu do záchranných plánů na podporu cestovního ruchu v nadcházejících měsících. Paní ministryně přislíbila přizvání PCB jakožto konzultanta k jednáním pracovní skupiny, která se zabývá záchrannými plány pro odvětví cestovního ruchu.

#### 27. květen

##### Virtuální veletrh WILMI

Martina Fundaro, zástupkyně PCB v severní Americe, se 27. května zúčastnila virtuálního veletrhu WILMI (Women In Leadership Meetings & Incentives) zaměřeného na klienty ze severní Ameriky – USA a Kanady. Martina Fundaro se na virtuální platformě setkala s celkem 15 klienty z celého spektra MICE segmentu jako např. se zástupci společností Mastercard, International Society of Managing and Technical Editors, Proton Therapy Partners, The Meetings Concierge, Creative Group, Storck USA či BCD Meetings & Events. PCB také získalo celou databázi 71 klientů, kteří se akce zúčastnili, a také získalo možnost rozesílky dvou e-mailingových kampaní do konce roku na databázi klientů vydavatelství Northstar media. PCB bude nadále s klienty pracovat na potenciálních poptávkách, které během této akce získalo.

### ČERVEN

#### 5. červen

##### Inter-regional Virtual Business Exchange

V pátek 5. června zorganizovala asociace ICCA (International Congress and Convention Association) pro své členy první Inter-regional Virtual Business Exchange: Latin America, North America and Europe. Jedná se o sales aktivitu za účelem sdílení informací o potenciálních budoucích leadech. Na Business Exchange PCB zastupovala Tereza Fialová.

#### 19. červen

##### 2nd Inter-regional Virtual Business Exchange

V pátek 19. června zorganizovala asociace ICCA (International Congress and Convention Association) pro své členy druhou 2nd Inter-regional Virtual Business Exchange: Latin America, North America and Europe. Jedná se o sales aktivitu za účelem sdílení informací o potenciálních budoucích leadech. Na Business Exchange PCB zastupovala Zuzana Vokáčová.

#### 25. červen

##### Valná hromada Prague Convention Bureau

Valná hromada PCB proběhla 25. června ve Vienna House Diplomat Prague s hojnou účastí. Akce se konala on-site za osobní přítomnosti zástupců členských subjektů za do držení všech proti-epidemických nařízení.

#### 26. červen

##### Virtuální Happy Hour s americkými klienty

PCB se zúčastnilo akce Virtual Reality Meetings Series H3 (Hospitality Happy Hour) pro jihovýchod USA. Virtuální akci, na kterou se registrovalo na 60 účastníků, organizovala společnost Luxury Meetings, Inc. Martina Fundaro, která PCB na akci zastupovala, se prostřednictvím avataru setkala s desítkami amerických klientů. Po skončení akce PCB obdrželo kompletní kontaktní informace na celkem 42 potenciálních klientů. Dodavatelé služeb mají možnost účastnit se jedné z těchto akcí zcela zdarma.

#### 29.–30. červen

##### ICCA Virtual AMP 2020

Ve dnech 29. a 30. června se Prague Convention Bureau zúčastnilo ICCA Virtual AMP 2020. The Association Meetings Programme, který je určený primárně členům mezinárodní asociace ICCA (International Congress and Convention Association) za účelem vzdělávání a networkingu, se v letošním roce zúčastnilo více než 150 zástupců z řad mezinárodních asociací, Convention Bureaus a PCO společností. Program se zaměřoval především na aktuální situaci, formát meetingů v době post-covidové současně s ohledem na udržitelnost. PCB na ICCA Virtual AMP 2020 zastupovala Tereza Fialová.

### ČERVENEC

#### 16. červenec

##### **ICCA Virtual Business Exchange Global**

Ve čtvrtek 16. července zorganizovala asociace ICCA (International Congress and Convention Association) pro své členy první globální Business Exchange, ICCA Virtual Business Exchange Global. Jedná se o sales aktivitu za účelem sdílení informací o potenciálních budoucích leadech. Na Business Exchange PCB zastupovala Michaela Smetanová.

#### 29. červenec

##### **Virtual Meeting Show s americkými nákupčími**

Dne 29. července proběhla online Virtual Meeting Show na platformě Virtual Meetings Series, během níž Prague Convention Bureau uskutečnilo schůzky se sedmi korporátními nákupčími z USA. Všichni zúčastnění klienti měli jak potvrzené, tak i nové poptávky pro Evropu na rok 2021 a období několika následujících let. Prague Convention Bureau zastupovala Martina Fundaro.

### SRPEN

#### 4. srpen

##### **Interact Digital Events**

Americké vydavatelství Northstar spustilo sérii online meetingů s názvem Interact Digital Events. Během šesti virtuálních setkání měli nákupčí možnost potkat se s poskytovateli kongresových služeb různého zaměření. Setkání cílilo například na nezávislé organizátory akcí, menší a unikátní venues či destinace. PCB se těchto akcí také účastnilo.

#### 11. srpen

##### **Be our Guest**

Dne 11. srpna se PCB zúčastnilo virtuálního setkání zaměřeného na britský trh, jehož organizátorem byla společnost DBF Events. Na akci se zaregistrovalo celkem 22 nákupčích a 15 dodavatelů. Prague Convention Bureau, které zastupovala Amélie Perceau, absolvovalo schůzky s 10 korporátními nákupčími.

#### 12. srpen

##### **Back to Business con #DestinoChequia**

Dne 12. srpna se PCB zúčastnilo virtuálního vzdělávacího semináře pořádaného agenturou CzechTourism pro zájemce z Latinské Ameriky. Obsahem semináře byla hodinová prezentace convention bureaus: Czech, Prague a Moravian za účasti 40 nákupčích z oboru MICE. Akce byla rovněž živě přenášena v aplikaci Zoom a na síti Facebook v rámci uzavřené skupiny CzechTourism pro cestovní kanceláře. Prague Convention Bureau zastupovala Amélie Perceau.

#### 18. srpen

##### **Virtuální veletrh Northstar Interact International s americkými nákupčími**

Dne 18. srpna se konal virtuální veletrh pořádaný americkým vydavatelstvím Northstar media, zaměřený na mezinárodní organizátory akcí. Prague Convention Bureau během něj sdílelo virtuální stánek s americkým zastoupením agentury CzechTourism. Společně uskutečnili 10 schůzek, během kterých prezentovali klientům možnosti kongresové Prahy a České republiky. Ze schůzek vzešlo několik potenciálních RFP na incentivy v roce 2021 a asociální kongres pro 650 lidí v roce 2022. Prague Convention Bureau zastupovala Martina Fundaro.

#### 31. srpen

##### **Tisková konference: COVID-19 a jeho dopady na pořádání akcí**

Dne 31. září uspořádala oborová aliance tvořená klíčovými hráči průmyslu, jmenovitě Českou eventovou asociací, Prague Convention Bureau, Společenstvím organizátorů veletržních a výstavních akcí, Českou aliancí profesionálních kongresových organizátorů, Veletrhy Brno, O2 universem a Kongresovým centrem Praha, tiskovou konferenci zabývající se dopady COVID-19 na pořádání hromadných akcí. Zároveň byl 31. září na příslušné vládní reprezentanty zaslán dokument shrnující aktuální situaci spolu s navrhovanými podpůrnými opatřeními.

### ZÁŘÍ

#### 23. září

##### **Online World Meeting Forum Beyond Meetings**

23. září se Prague Convention Bureau zúčastnilo virtuálního workshopu organizovaného agenturou CzechTourism ve spolupráci s World Meetings Forum. Akce se zaměřila především na latinskoamerický trh a zahrnovala též nákupčí ze Severní Ameriky. PCB, které na workshopu zastupovala Amélie Perceau, uskutečnilo celkem sedm korporátních setkání.

#### 29. září

##### **ICCA AES LIVE 2020**

V úterý 29. září se PCB zúčastnilo virtuálního eventu společnosti Moulden Marketing zaměřeného na britský trh. Amélie Perceau a Tereza Fialová, které PCB na Virtual Destination Showcase zastupovaly, uskutečnily celkem 17 schůzek s korporátními a asociačními nákupčími z Velké Británie.

### ŘÍJEN

#### 8. říjen

##### **Webinář pro latinskoamerické nákupčí**

Ve čtvrtek 8. října se Prague Convention Bureau zúčastnilo edukačního webináře pro latinskoamerický region, který byl organizovaný agenturou CzechTourism ve spolupráci s IBTM Americas. Webinář sestával z hodinové prezentace, které se zúčastnilo na 40 nákupčích. Českou republiku zastupovalo kromě PCB a agentury CzechTourism take Eastern Europe Tours. PCB na webináři zastupovala Amélie Perceau.

#### 26.–30. říjen

##### **„CzechIN 20–21“ pro brazilské a latinskoamerické nákupčí**

Prague Convention Bureau se od 26. do 30. října zúčastnilo virtuální roadshow organizované agenturou CzechTourism. Roadshow se soustředila především na brazilský a latinskoamerický trh. Pětidenní event sestával z workshopu a destinačních prezentací, které probíhaly na konci každého dne. Celkem PCB uskutečnilo 28 online schůzek s nákupčími zastupujícími jak MICE, tak cestovní ruch obecně. PCB se zúčastnilo též prezentační části, v rámci které představilo kongresovou Prahu celkem 10 brazilským a 50 latinskoamerickým nákupčím. PCB na roadshow zastupovala Amélie Perceau.

### LISTOPAD

#### 1.–3. listopad

##### **59. ročník ICCA kongres „Road to Kaohsiung“**

Od 1. do 3. listopadu proběhl v taiwanském Kaohsiungu další ročník kongresu ICCA. Ten se v letošním roce uskutečnil v hybridním formátu a zástupci Prague Convention Bureau se ho zúčastnili virtuálně. Kongres s tématem „Transforming Global Events Together“ se zabýval zejména aktuální situací s cílem umožnit globální komunitě ICCA propojit se a sdílet nové nápady, formáty a technologie. Výsledkem spolupráce je během kongresu podepsaný rámcový „Kaoshiung protokol“, který identifikuje klíčové trendy a strategie v kongresovém průmyslu do budoucna.

#### 10.–11. listopad

##### **„Cvent CONNECT EUROPE Virtual“**

Ve dnech 10. a 11. listopadu se Prague Convention Bureau, zastupované Amélie Perceau, zúčastnilo virtuálního eventu „Cvent CONNECT Europe Virtual“ určeného pro region Evropy. Akce se zaměřila na formát budoucích meetingů, nové možnosti platformy Cvent a součástí byly i prezentace vůdčích představitelů oboru na téma budoucího vývoje a nejnovějších trendů.

#### 12. listopad

##### **„The Meetings Space Huddle“**

12. listopadu se uskutečnilo setkání „The Meetings Space Huddle“ organizované společností The Meetings Space namísto jejich původně plánovaného setkání v Kodani. Akce, na které PCB zastupovala Amélie Perceau, se zúčastnilo více než 100 mezinárodních nákupčích a poskytovatelů služeb, a to především za účelem společného networkingu.

### 9.–20. listopad

#### „Humanizing the Business“

Od 9. do 20. listopadu PCB prezentovalo kongresovou Prahu na online akci „Humanizing the Business“ připravené v rámci virtuálního veletrhu IBTM Americas. Platforma byla určená one-to-one online schůzkám především s latinskoamerickým regionem. Prague Convention Bureau zastupovala Amélie Perceau, které se potkala celkem s pěti MICE nákupčími.

### 25. listopad

#### On line event „1er diplomado de Destinos Internacionales por Universe Travel México“

25. listopadu bylo PCB přizváno na online event „1er diplomado de Destinos Internacionales por Universe Travel México“ organizovaný společností Universe Travel Mexico, během něhož měla zástupkyně PCB Amélie Perceau možnost v rámci jedné hodiny odprezentovat kongresovou nabídku Prahy celkem 85 cestovním agenturám především z Mexika a latinské Ameriky.

### 26. listopad

#### On line workshop agentury CzechTourism a jejího italského zastoupení

Dne 26. listopadu jsme se zúčastnili online workshopu organizovaného agenturou CzechTourism a jejím italským zastoupením v Miláně. Tento event měl za cíl představit Českou republiku jako ideální kongresovou destinaci italským nákupčím. PCB spolu se zúčastněnými partnery zastupovalo kongresovou Prahu a během půldenního eventu uskutečnilo celkem sedm schůzek s nákupčími.

## PROSINEC

### 3.–4. prosinec

#### Virtuální setkání se členy PCB a sektorová virtuální setkání

Dne 3. a 4. prosince proběhlo virtuální setkání členů PCB. První den proběhla virtuální schůzka se všemi členskými subjekty a den poté následovaly jednotlivé sektorové meetingy. PCB zastupoval Roman Muška a Petra Karásková.

### 7. prosinec

#### Workshop „Czech Republic – Your Meeting Destination“

V pondělí 7. prosince Prague Convention Bureau zastupovalo kongresovou Prahu na workshopu agentury CzechTourism „Czech Republic – Your Meeting Destination“ zaměřeném na britský trh. Tato jednodenní akce sestávala ze dvou kol schůzek, během nichž PCB uskutečnilo meetingy s celkem 11 MICE nákupčími, a dále z obecného představení destinace a kvízu o České republice.

Kromě toho PCB zorganizovalo pro účastníky workshopu instagramovou soutěž ve zdobení vánočních perníčků, kterou odstartoval známý český cukrář Josef Maršálek. PCB na akci zastupovaly Amélie Perceau, Zuzana Vokáčová a Tereza Fialová.

### 7. prosinec

#### ICCA Global Digital Business Exchange

V pondělí 7. prosince zorganizovala asociace ICCA (International Congress and Convention Association) pro své členy poslední globální Business Exchange roku 2020, ICCA Global Digital Business Exchange. Jedná se o sales aktivitu za účelem sdílení informací o potenciálních budoucích leadech. Na Business Exchange PCB zastupovala Zuzana Vokáčová.

### 8.–10. prosinec

#### IBTM World Virtual 2020

Od 8. do 10. prosince 2020 proběhl B2B MICE veletrh IBTM World, který se v letošním roce z důvodu pandemie COVID-19 konal ve virtuálním prostředí. Prague Convention Bureau se veletrhu zúčastnilo jako spoluvystavovatel na stánku agentury CzechTourism a v průběhu celé akce zástupci PCB uskutečnili celkem 27 schůzek s asociačními a korporátními nákupčími z celého světa.

### 16. prosinec

#### Oficiální zahájení Hybrid City Alliance

Dne 16. prosince od 16:00 do 17:00 byla představena Hybrid City Alliance, jejíž je Prague Convention Bureau jedním ze zakládajících členů. Hlavním cílem aliance bude cross-selling a vzájemná podpora hybridních eventů spolu s vytvářením a spojováním hubů v jednotlivých zapojených destinacích. Za PCB se účastnili Roman Muška a Michaela Smetanová.



## STATISTIKY 2020 / BIDDING PRO PRAHU, ZÍSKANÉ KONGRESY

### STATISTIKY 2020

V posledním desetiletí byl kongresový průmysl České republiky na vzestupu. Podle dat Českého statistického úřadu, který sleduje pouze konference a kongresy v hromadných ubytovacích zařízeních, se počet akcí kontinuálně od roku 2009 v České republice zvyšuje. V roce 2019 pak počet dosáhl rekordních 14 726 akcí, kterých se zúčastnilo téměř 1,5 milionu osob.

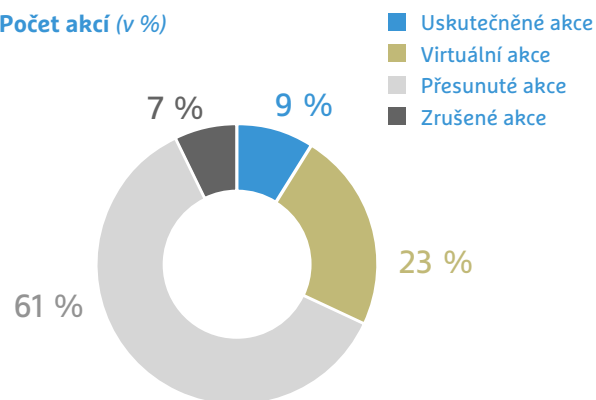
Začátkem roku 2020 však toto odvětví velmi silně zasáhla pandemie onemocnění COVID-19 a spolu s ní byl paralyzován i vývoj kongresového, eventového a veletržního průmyslu v České republice.

Dopady na kongresový, eventový a veletržní průmysl, který zahrnuje především kongresy, konference, veletrhy, business akce a sportovní a kulturní akce, jsou tak nedozírné. Hromadné akce byly zakázány hned v prvním vládním opatření v březnu 2020 a do konce roku nebyly zcela povoleny. Převážná většina kongresů a konferencí původně plánovaných na rok 2020 byla tedy přesunuta na rok 2021 či na později, zrušena nebo přešla do virtuálního prostředí.

I přes lehké zmírnění restrikcí ze strany vlády v průběhu letních měsíců, většina organizátorů své akce neuskutečnila zejména z důvodu přetrvávajících obav z cestování, zákazu větších shromáždění a zajištění bezpečnosti svých zaměstnanců a účastníků akce.

Dle dat získaných od členské základny Prague Convention Bureau se v roce 2020 uskutečnilo v Praze pouze 10 % plánovaných asociačních akcí. Zbylé akce byly přesunuty, přeloženy do virtuálního prostředí nebo zcela zrušeny.

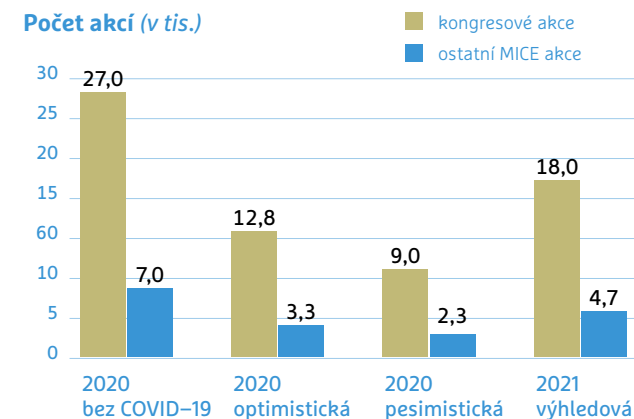
Počet akcí (v %)



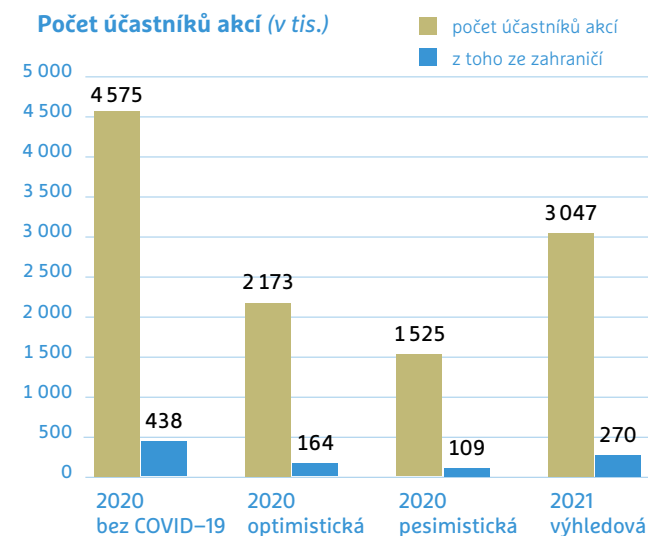
V reakci na pandemii si Prague Convention Bureau nechalo prostřednictvím společnosti Economy Impact zpracovat dopadovou studii na kongresový průmysl v Praze, která předpokládala propad tržeb o 74 % a zánik až 6 200 pracovních míst. S tímto souvisel i předpokládaný pokles spotřeby v odvětví, a to z původních 13,5 miliard na 3,5 miliardy korun. To by podle výpočtů představovalo snížení příjmů pro veřejné rozpočty o téměř 73 % na pouhou 1,5 miliardu korun.

Bohužel vzhledem k pokračující pandemii byla i pesimistická varianta predikovaných dopadů příliš optimistická.

Počet akcí (v tis.)



Počet účastníků akcí (v tis.)



## STATISTIKY 2020 / BIDDING PRO PRAHU, ZÍSKANÉ KONGRESY

### BIDDING PRO PRAHU, VYHRANÉ KONGRESY A KONFERENCE

Vzhledem k začínající globální pandemii COVID–19 byl rok 2020 pro Prahu méně úspěšný v počtu získaných a potvrzených konferencí a kongresů v porovnání s předešlými velmi úspěšnými roky. Většina asociačních klientů zastavila kroky k plánování budoucích akcí a věnovala se především řešení stávajících, již potvrzených kongresů, které z důvodu přetrvávající pandemie musely být buď odloženy na pozdější roky, přejít do virtuálního prostředí, nebo být úplně zrušeny. Vzhledem k dlouhotrvající a nejisté situaci se kandidatury a rozhodovací procesy ohledně místa konání budoucích konferencí a kongresů odložily na dobu neurčitou.

Přesto se díky aktivitám Prague Convention Bureau do Prahy v loňském roce podařilo potvrdit 6 asociačních kongresů, konferencí a jiných akcí celkem pro více než 4 660 delegátů. V případě, že se tyto v Praze uskuteční, vygenerují více než 17 tisíc pokojonocí.

### NĚKTERÉ ZÍSKANÉ KONGRESY A AKCE V ROCE 2020

NÁZEV AKCE	TERMÍN AKCE	PŘEDPOKLÁDANÝ POČET ÚČASTNÍKŮ	FORMÁT AKCE
European Congress of Sports Traumatology, Knee Surgery and Arthroscopy -ESSKA-	2026	3500	
8th EAGE workshop on Passive Seismic	2020	60	odložena*
International women's conference	2020	200	virtuálně*
OSA Laser Congress 2022	2022	600	
3rd Annual European Workshop on Advancing the Field of Cannabis/Hemp through Standardization	2020	100	virtuálně*
General Assembly of the World Forum for Digital Audio Broadcasting -WorldDAB-	2020	200	virtuálně*

\* z důvodu pandemie COVID–19



## OBCHODNÍ A MARKETINGOVÉ AKTIVITY

### VELETRHY A FAM / PRESS TRIPY

V roce 2020 Prague Convention Bureau spolu s partnery zorganizovalo B2B Prague InSpires MICE Fam Trip & Workshop, který proběhl v Praze od 2. do 4. února 2020. Třídenní akce přivítala 49 organizátorů akcí ze 13 zemí Evropy. Během workshopů se uskutečnilo celkem 750 předem domluvených schůzek.

Vzhledem k začínající globální pandemii COVID-19 byla většina akcí od března 2020 přesunuta do virtuálního prostředí. Prague Convention Bureau se virtuálně zúčastnilo dalších 29 obchodních a marketingových akcí.

TYP AKCE	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Veletrhy/Fóra	5	5	6	4	5	4*
Workshopy/ Business Exchange	15	12	13	15	16	14*
Sales Tripy	3	2	3	6	4	0
Fam Tripy	2	2	2	5	9	1
Press Tripy	3	2	2	4	6+1	1**
Vzdělávací konference/ kongresy	5	5	4	3	4	10*
Ostatní	-	-	-	-	-	1***

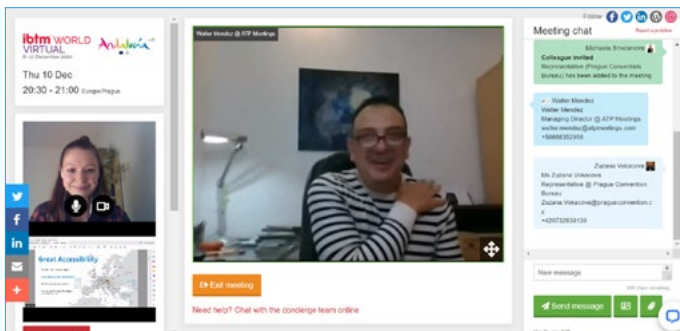
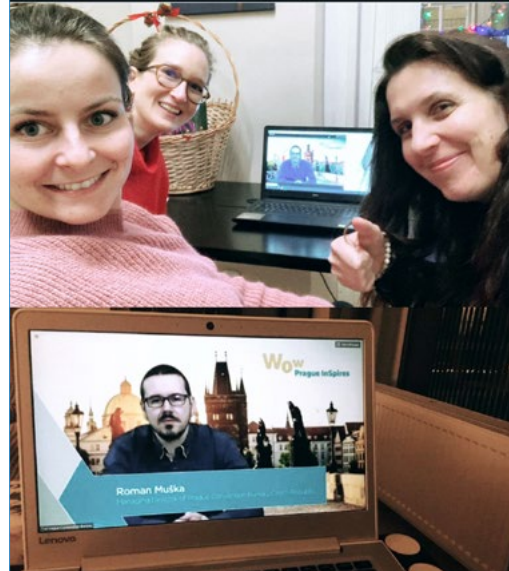
\* Akce se konaly virtuálně

\*\* Vzhledem k epidemiologické situaci související s šířením viru COVID-19 a s tím spojenými restrikcemi se v roce 2020 neuskutečnil žádný skupinový press trip. Jedna novinářka se exkluzivně připojila k Prague InSpires MICE Fam Tripu & Workshopu, který proběhl v únoru roku 2020.

\*\*\* Aktivita PCB v reakci na pandemii COVID-19 – Oficiální zahájení Hybrid City Alliance.



# OBCHODNÍ A MARKETINGOVÉ AKTIVITY



## PŘEHLED ÚČASTÍ NA AKCÍCH

DATUM	AKCE	MÍSTO
24. 1.	Istanbul M.I.C.E. Summit	Istanbul
2.–4. 2.	Prague InSpire MICE Fam Trip & Workshop	Praha
22. 4.	Virtual Business Exchange Europe	virtuálně
11.–14. 5.	Planet IMEX	virtuálně
27. 5.	Virtuální veletrh WILMI	virtuálně
5. 6.	Inter-regional Virtual Business Exchange	virtuálně
19. 6.	2nd Inter-regional Virtual Business Exchange	virtuálně
26. 6.	Virtuální happy hour s americkými klienty	virtuálně
16. 7.	ICCA Virtual Business Exchange Global	virtuálně
29.–30. 7.	ICCA Virtual AMP 2020	virtuálně
29. 7.	Virtual Meeting Show	virtuálně
4. 8.	Interact Digital Events	virtuálně
11. 8.	Be our Guest UK Workshop	virtuálně
12. 8.	Back to Business con#DestinoChequia	virtuálně
18. 8.	Virtuální veletrh Northstar Interact International	virtuálně
23. 9.	Online World Meeting Forum Beyond Meetings	virtuálně
29. 9.	ICCA AES LIVE 2020	virtuálně
29. 9.	„Destination Showcase“ organised by Moulden Marketing	virtuálně
8. 10.	Webinář pro latinskoamerické nákupčí	virtuálně
26.–30. 10.	„CzechIN 20–21“ pro brazilské a latinskoamerické nákupčí	virtuálně
1.–3. 11.	59. ročník ICCA kongres „Road to Kaohsiung“	virtuálně

DATUM	AKCE	MÍSTO
10.–11. 11.	„Cvent CONNECT EUROPE Virtual“	virtuálně
12. 11.	„The Meeting Space Huddle“	virtuálně
9.–20. 11.	„Humanizing the Business“	virtuálně
17. 11.	UK Workshop“Be our Guest“	virtuálně
25. 11.	Online event „1er diplomado de Destinos Internacionales por Universe Travel México“	virtuálně
26. 11.	On line workshop CzechTourism a italské zastoupení	virtuálně
7. 12.	Workshop „Czech Republic – Your Meeting Destination“	virtuálně
7. 12.	ICCA Global Digital Business Exchange	virtuálně
8.–10. 12.	IBTM World Virtual 2020	virtuálně
16. 12.	Oficiální zahájení – Hybrid City Alliance	virtuálně

## AMBASSADOR PROGRAM

### PŘEHLED ČINNOSTI PROGRAMU NA PODPORU KONGRESOVÝCH VELVYSLANCŮ – AMBASSADOR PROGRAM

- Program určený na podporu činnosti lokálních zástupců mezinárodních asociací, kteří se aktivně podílí na kandidaturách a organizaci mezinárodních kongresů realizovaných v Praze.
- Program zprostředkovává kongresovým ambasadorům přístup k finančním a nefinančním podporám, které jsou poskytovány organizátorům mezinárodních kongresů a konferencí v Praze.

### CÍLE PROGRAMU

- Zvýšit potenciál konání kongresů a konferencí v rámci Prahy i celé České republiky.
- Zvýšit konkurenceschopnost naší země v zahraničí.
- Popularizovat významná odvětví české ekonomiky včetně vědy a výzkumu.
- Propojit odborníky s komerční sférou.

### AMBASSADOR AWARDS EVENING 2020

Na počátku roku rozhodl nezávislý Rozhodovací výbor, složený z významných osobností cestovního ruchu, akademické sféry, veřejné sféry a partnerů Ambassador Programu, o vítězích v jednotlivých kategoriích. Z důvodu pandemie COVID-19 však nebylo možné tradiční slavnostní večer uskutečnit, proto budou ocenění vybraným kongresovým ambasadorům předána až v roce 2021.

### PATRONI PROGRAMU

- prof. MUDr. Jana Hercogová, CSc.
- prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc.
- prof. MUDr. Eva Syková, DrSc., FCMA
- prof. MUDr. Vladimír Tesař, DrSc., MBA, FERA, FASN
- prof. MUDr. Julius Špičák, CSc.
- prof. MUDr. Karel Cvachovec, CSc., MBA
- prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA
- prof. MUDr. Jan Starý, DrSc.
- prof. RNDr. Jiří Vlček, CSc.

### PARTNEŘI PROGRAMU

- Magistrát hlavního města Prahy
- Ministerstvo pro místní rozvoj
- CzechTourism/Czech Convention Bureau
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- COT Media

### ZÁŠTITA PROGRAMU

- Akademie věd ČR
- Univerzita Karlova

**Ambassador Awards Evening 2020**

**NOMINACE**

**Kongres roku**

Prof. MUDr. Jan Starý, DrSc.  
1st Annual Meeting of the European Society for Paediatric Oncology

Prof. MUDr. Petra Tesařová, CSc.  
13th International Gastric Cancer Congress

MUDr. Jan Honetschäger, MBA  
RNDr. Martin Kunek, Ph.D.  
14th Felasa Congress 2019

**Kongres roku do 500 delegátů**

Ing. Norbert Bomba  
International Scientific Conference on Probiotics, Prebiotics, Gut Microbiota and Health Committees

Cand. Sec. Martin Churavý  
EUROCIETES 2019 Praha

MUDr. Jan Drahaňovský  
MUDr. Radek Chvátal  
5th European Congress on Endometriosis 2019

**Kandidatura roku**

Doc. PhDr. Jan Činčera, Ph.D.  
11th World Environmental Education Congress

Prof. MUDr. Rozišval Pavel, CSc.  
FEBD  
SOE 2021 - European Congress of Ophthalmology

Mgr. Martina Lehmannová  
ICOM General Conference 2022

Prof. Ing. Michal Holčapek, Ph.D.  
35th International Symposium on Chromatography

MUDr. Ondřej Trojan, Ph.D., FESCM  
22nd Congress of the European Society for Sexual Medicine

**Inspirace roku**

Mgr. Terezie Sverdlínová  
TERBEAR hybe Prahou

Michal Šrajer  
Happiness at Work 2019

Mgr. Renáta Filátová  
International Congress Sneezelen Multisensory Environment 2019

**Korporátní akce roku**

Ren Bakker  
Konference systémových designérů 2019

David Krajný  
Otevřená RE:MAX Convention

Pavel Kunert  
25 let společnosti ALEF



## ČLENSTVÍ V GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY MOVEMENT (GDS-MOVEMENT)

### PŘEDSTAVENÍ GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY MOVEMENT (GDSM)



Hnutí Global Destination Sustainability Movement -GDSM- se vyvinulo z GDS-Indexu, celosvětově dlouhodobě uznávaného indexu udržitelného rozvoje destinací.

GDS-Index byl inspirován asociací International Congress and Convention Association (ICCA) a MCI, kde 15 průkopnických měst vytvořilo index Scandinavian Destination Sustainability Index. Za deset let své působnosti se GDSM rozrostlo na více než 50 destinací s cílem prosadit dlouhodobý udržitelný rozvoj napříč kontinenty. V současné době také aktivně spolupracuje s mezinárodními oborovými asociacemi, z nichž mezi nejdůležitější patří International Congress and Convention Association (ICCA), IMEX Exhibitions, European Cities Marketing (ECM), MCI Group a GUBI consulting.

Z původního globálního indexu a nástroje k benchmarku se tak stal důležitý zprostředkovatel pro dosažení celosvětových udržitelných cílů a dnešní portfolio služeb se rozšířilo o poradenství, certifikaci, vzdělávání, školení a fórum za účelem sdílení zkušeností mezi destinacemi.



### ČLENSTVÍ A SPOLUPRÁCE V RÁMCI GDSM

Prague Convention Bureau je členem hnutí již od roku 2017 a aktivně se účastnilo každoročního benchmarku v rámci GDSI. Dalším krokem k prohloubení spolupráce je tvorba strategie udržitelného rozvoje v rámci kongresového průmyslu v Praze.

Začátkem října 2020 Prague Convention Bureau představilo na adrese [sustainable.pragueconvention.cz](https://sustainable.pragueconvention.cz) novou minisite webu zaměřenou právě na udržitelný kongresový průmysl s cílem více zdůraznit jeho důležitost pro rozvoj destinace.

Dalším krokem v rámci spolupráce s GDSM je vytvoření komplexní udržitelné strategie Prahy v oblasti kongresového průmyslu.

### FEEL THE PULSE SEMINÁŘE

Prague Convention Bureau se také aktivně účastní pravidelných virtuálních seminářů GDSM „Feel the Pulse“, které se zaměřují zejména na vzdělávání, networking a slouží k výměně zkušeností a poznatků v jednotlivých destinacích. V roce 2020 se Prague Convention Bureau účastnilo celkem osmi GDSM „Feel the Pulse“ seminářů.

## SITE INSPEKCE / STATISTICKÝ PŘEHLED OBCHODNÍCH AKTIVIT

### SITE INSPEKCE

Vzhledem k pandemii COVID-19, PCB uskutečnilo v roce 2020 pouze 6 inspekčních cest klientů, kterým se v prvním kvartálu věnovalo po dobu celkem 12 dnů.

DATUM	JMÉNO KLIENTA	NÁZEV AKCE
05. 02. 2020	European Association for the Study of the Liver -EASL-	EASL Liver Cancer Summit 2020
13. 02. 2020	International Society for Microbial Ecology -ISME-	International Symposium on Microbial Ecology -ISME – 2024
25. 02. 2020	Espace Innovation	PRAGUE Seminar 2020
25. 02. 2020	Union of International Associations -UIA-	UIA Round Table 2020
27. 02. 2020	Information Security Forum Limited	Annual World Congress -ISF- 2023
02. 03. 2020	RTC Events Management	BILT Europe Conference 2022



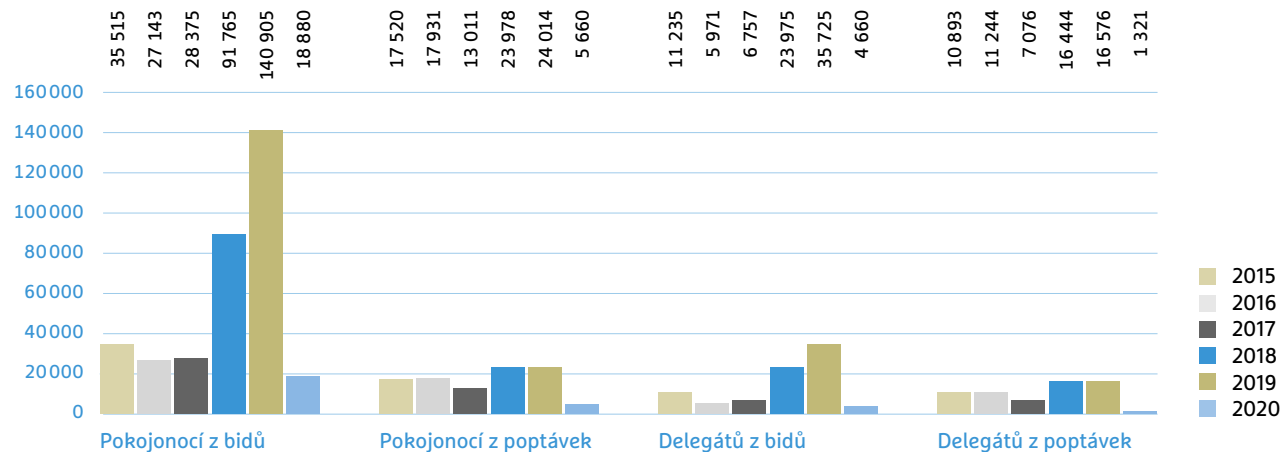
# SITE INSPEKCE / STATISTICKÝ PŘEHLED OBCHODNÍCH AKTIVIT

## STATISTICKÝ PŘEHLED AKTIVIT PROJEKTOVÉHO MANAGEMENTU

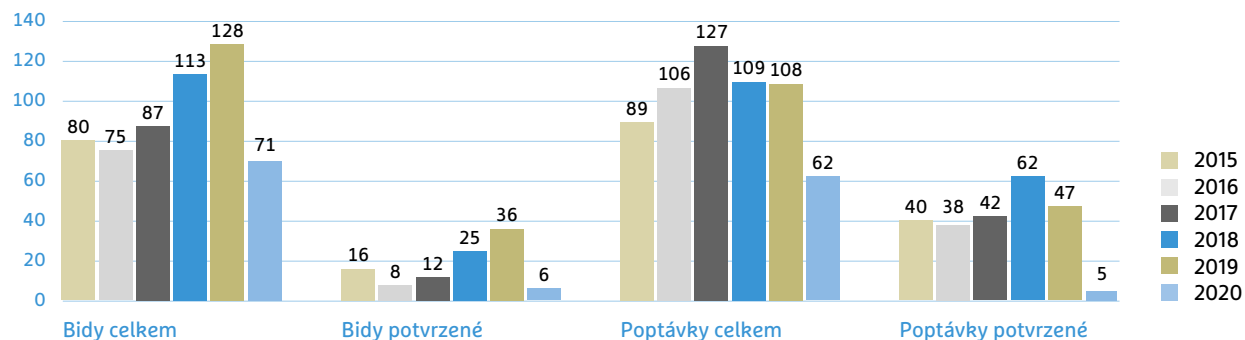
Celkový počet aktualizovaných kontaktů v databázi	2 313
Celkový počet poptávek	62
Celkový počet potvrzených	5
Celkový počet nerozhodnutých poptávek	34
Celkový počet delegátů v korporátním segmentu*	1 321
Celkový počet pokojonoců korporátním segmentu*	5 660
Celkový počet bidů	71
Celkový počet získaných bidů	6
Celkový počet nerozhodnutých bidů	45
Celkový počet delegátů v segmentu asociací*	4 660
Celkový počet pokojonoců v segmentu asociací*	18 880

\* Z generovaných i asistovaných poptávek za předpokladu, že se akce budou konat v původně plánovaném formátu v Praze.

PCB obdrželo a zpracovalo 7 + 2 žádostí o administrativní podporu a zprostředkování MHD zdarma.



\* Počet potvrzených delegátů/pokojonoců z bidů a poptávek je výrazně nižší v porovnání s předešlými roky z důvodu pandemie COVID-19.



\* Počet obdržených i získaných bidů/poptávek je výrazně nižší z důvodu pandemie COVID-19.



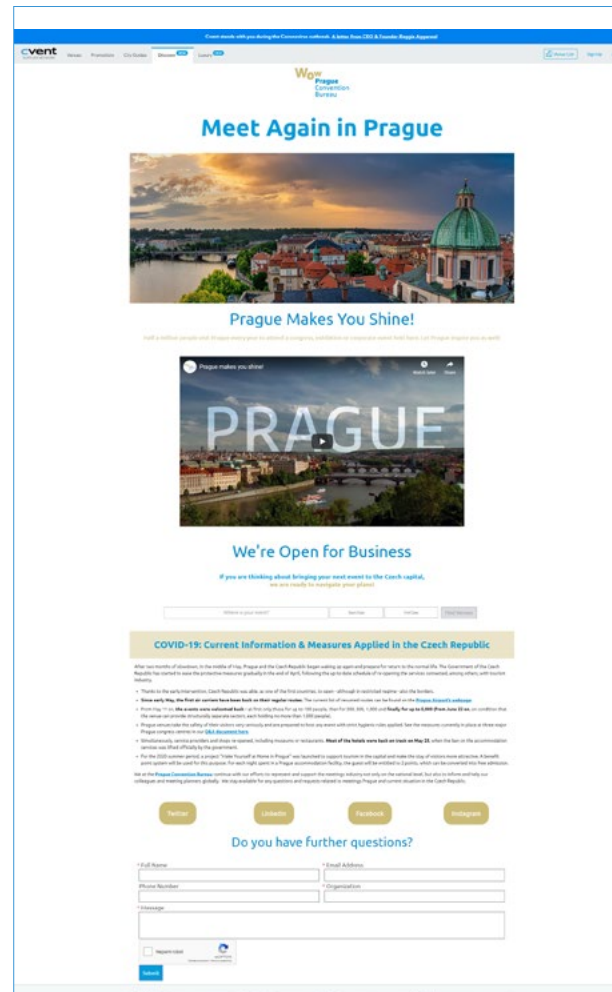


## COVID-19 A KOMUNIKACE SOUVISEJÍCÍCH OPATŘENÍ

V polovině března 2020 došlo k výraznému omezení cestovního ruchu a též kongresového průmyslu. S výjimkami nebylo možné pořádat větší hromadné akce či cestovat přes hranice České republiky.

Při komunikaci směrem do zahraničí se tak Prague Convention Bureau soustředilo především na komunikaci současné situace a aktuálních omezení. Organizátorům akcí byly k dispozici přehledné infografiky a pravidelně aktualizovaný Q & A dokument s detailními informacemi. Prague Convention Bureau se také zařadilo mezi destinace, které začátkem koronavirové krize využily možnost specializované minisite na platformě [cvent](#), skrze kterou komunikovalo aktuální možnosti pořádání akcí. To vše doplní v následujícím období i plánované rozšíření webu Prague Convention Bureau o specializovanou sekci informující o aktuální koronavirové situaci v destinaci, na kterém se již v roce 2020 pracovalo.

Lokálně se organizace zaměřila na soft lobbying cílící na zvýdvihnutí ekonomické a sociální důležitosti kongresového průmyslu a na prosazení příslušných podpůrných programů. Za tímto účelem též vznikla oborová aliance sdružující klíčová uskupení a organizace z celé České republiky, jejíž je Prague Convention Bureau členem, a prostřednictvím které byly vytvářeny dopadové studie, otevřené výzvy, tiskové zprávy a organizovány tiskové konference prezentující aktuální situaci v kongresovém průmyslu.



## PRAHA: HYBRIDNÍ

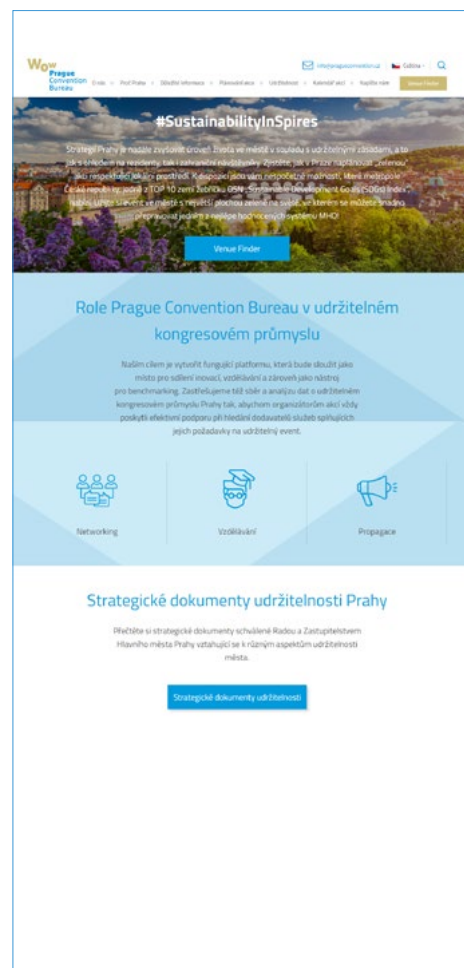
Na sklonku roku 2020 se Praha stala zakládajícím členem nové [Hybrid City Alliance](#), která propojuje vybrané kongresové destinace a jejímž cílem je cross-selling a vzájemná podpora hybridních eventů spolu s vytvářením a spojováním hubů v jednotlivých zapojených destinacích.



Novou roli kongresové Prahy jsme prezentovali především prostřednictvím [nově vznikajících videí](#) a živých přenosů, na které postupně navážou další aktivity včetně doplnění stávajícího webu Prague Convention Bureau o novou sekci týkající se plánování inovativních akcí v Praze, včetně těch virtuálních, hybridních a multi-hub akcí.



## DŮRAZ NA UDRŽITELNOST



- Nový web o udržitelném kongresovém průmyslu v Praze**  
 Začátkem října 2020 Prague Convention Bureau představilo na adrese [sustainable.pragueconvention.cz](https://sustainable.pragueconvention.cz) novou minisite webu zaměřenou na udržitelný kongresový průmysl v Praze, která je dostupná ve dvou jazykových mutacích: v angličtině a v češtině. Web prezentuje nejnovější udržitelné iniciativy v ČR a v Praze, příklady nejlepších praxe pražských dodavatelů služeb a přehled hodnocení udržitelného rozvoje v zemi od nezávislých organizací jako jsou například tzv. SDGs Organizace spojených národů. Proběhla též úprava venue finderu, ve kterém je nyní možné na základě vybraných kritérií filtrovat ty dodavatele služeb, kteří ve svém fungování zohledňují udržitelný přístup ke konání akcí.

- Kampaň #SustainabilityInSpires**  
 V návaznosti na novou minisite byla spuštěna též kampaň na sociálních sítích pod hashtagem #SustainabilityInSpires, která prezentuje veškeré udržitelné novinky týkající se kongresového průmyslu v Praze.

- Pokračující členství v Global Destination Sustainability Movement**  
 Prague Convention Bureau je již od roku 2017 součástí Global Destination Sustainability Movement – hnutí, zaměřujícího se na udržitelný rozvoj kongresových destinací po celém světě. Organizace též poskytuje cenný benchmarking, který každoročně ústí do sestavení žebříčku nejudržitelnějších kongresových destinací světa.

- Spolupráce s magazínem Sustain Europe**  
 Od roku 2018 spolupracuje Prague Convention Bureau s magazínem Sustain Europe, který je vlajkovou lodí prezentující udržitelné iniciativy jednotlivých destinací po celém světě, a to nejen z pohledu kongresového průmyslu. V roce 2020 Prague Convention Bureau ve spolupráci s magazínem Sustain Europe opět připravilo rozsáhlou 14stránkovou prezentaci udržitelné Prahy, která vyšla jak v tištěné, tak online verzi.



## ÚČAST NOVINÁŘŮ NA POŘADANÝCH FAM TRIPECH

V roce 2020 jsme pokračovali v propojení fam a press tripů pro zahraniční účastníky, které jsme poprvé představili v roce 2019. Situace související s šířením nového viru COVID-19 však umožnila uskutečnění pouze jednoho takto plánovaného eventu, a to Prague InSpires MICE Fam Trip & Workshop. Takto rozsáhlou vícedenní akci pro 49 zahraničních účastníků, která sestávala nejen ze site inspekcí, ale i B2B workshopů, a to vše za účasti vybraného média, uskutečnilo Prague Convention Bureau vůbec poprvé. Reportáž z této akce exkluzivně zajišťoval magazín CIM – Conference & Incentive Management. Více informací o fam tripech Prague Convention Bureau můžete najít na [této adrese](#).

## AKTUALIZOVANÁ DESTINAČNÍ PREZENTACE PRAHY

Během roku 2020 průběžně probíhala aktualizace informací a grafiky destinační prezentace Prahy, tak aby odpovídala nejnovějším změnám, které se udály v pražském kongresovém průmyslu. Destinační prezentaci Prahy, která byla v současné grafické podobě poprvé představena na veletrhu IMEX ve Frankfurtu v roce 2015, je možné stáhnout na webových stránkách Prague Convention Bureau v sekci „[ke stažení](#)“.



## MARKETINGOVÁ SPOLUPRÁCE S LOKÁLNÍMI I MEZINÁRODNÍMI AKCEMI KONANÝMI V PRAZE

I přes obtížnou situaci a restriktive v oblasti konání akcí Prague Convention Bureau navázalo či pokračovalo v roce 2020 v marketingové spolupráci s mezinárodními i lokálními akcemi, které se uskutečnily on-site v Praze, či byly následně přetransformovány do virtuální podoby.

## PROFIL KONGRESOVÉ PRAHY NA WEBU MAGAZÍNU KONGRES A MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ S COT MEDIA

V roce 2020 nadále pokračovala spolupráce se slovinským oborovým magazínem Kongres na tvorbě obsahu pro speciální profil kongresové Prahy. Podstránku jsme spustili v dubnu roku 2017 a je dostupná na adrese [kongres-magazine.eu/prague-convention-bureau/](http://kongres-magazine.eu/prague-convention-bureau/). Na tomto profilu jsou pravidelně publikovány až 4 novinky měsíčně, které se týkají kongresového průmyslu Prahy a subjektů působících v tomto odvětví.

Prague Convention Bureau i v roce 2020 navázalo na dlouholetou spolupráci s vydavatelstvím COT media publikujícím měsíčník COT – Celý o turismu, který je jedním z klíčových v oboru cestovního ruchu v České republice. Toto mediální partnerství zahrnovalo již tradičně prezentaci novinek z kongresové Prahy (půlstrana) v tištěném magazínu i na webu icot.cz a zároveň prezentaci COT media jakožto hlavního mediálního partnera Prague Convention Bureau.

## SPOLUPRÁCE NA TVORBĚ MAGAZÍNU FEEL THE CHANGE KONGRESOVÉHO CENTRA PRAHA

Kongresové centrum Praha začalo v roce 2019 vydávat svůj vlastní magazín určený obchodním partnerům, klientům a účastníkům akcí s názvem Feel the Change. Prague Convention Bureau v rámci magazínu obsahově spolupracuje na dvoustránkové prezentaci Prahy jakožto ideální kongresové destinace. Jednotlivá čísla magazínu jsou dostupná ke stažení [zde](#) v českém jazyce a [zde](#) v angličtině.

## MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Mezinárodní marketingová komunikace se v roce 2020 soustředila především na komunikaci současné situace a aktuálních omezení související s šířením viru COVID-19. Druhotně se komunikace zaměřila na podporu a zviditelnění Prahy jakožto ideální kongresové destinace především v zahraničních MICE médiích tak, aby kongresová Praha i přes celosvětové ochromení kongresového průmyslu zůstala i nadále v povědomí organizátorů akcí.

Lokálně byl komunikován především ekonomický, sociální a edukační význam a přínos kongresového průmyslu pro Prahu a Českou republiku s cílem podpořit vznik podpůrných programů určených na pomoc zasaženým subjektům tohoto odvětví.

Marketingová a PR komunikace využívala v průběhu roku především následující nástroje: pravidelné zasílání tiskových zpráv, otevřených dopisů zástupcům vlády a distribuci novinek a e-newsletterů, organizaci tiskových konferencí, přímou komunikaci s novináři a spolupráci na článcích o Praze jakožto ekonomicky významné kongresové destinaci.

Nedílnou součástí promování Prahy lokálně i mezinárodně byly sociální sítě Prague Convention Bureau – především LinkedIn, Facebook, Twitter a Instagram, a též blog s novinkami dostupný na webu Prague Convention Bureau. Součástí komunikace na místním trhu pak bylo bezplatné mediální partnerství s COT media a pravidelná rubrika v časopise COT – Celý o turismu.

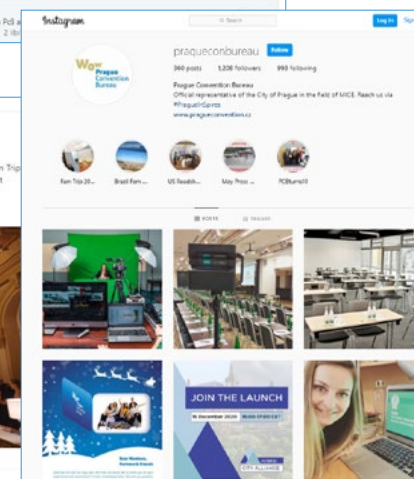
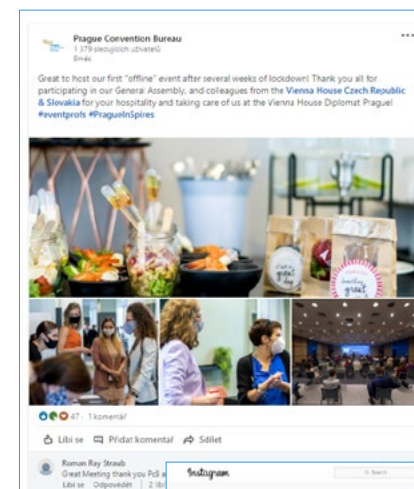
Celková hodnota mediálních výstupů byla vyčíslena na téměř **810 tisíc EUR (20,9 mil. CZK)**.

### TABULKA VŠECH VÝSTUPŮ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE

E-newslettery v češtině	12
E-newslettery v angličtině	12
Tiskové zprávy	6*
Mediální výstupy	379 (224 mezinárodních, 155 lokálních)
Inzerce	10**
Tiskové konference	1

\* jazykové mutace tiskových zpráv jsou počítány jako 1 tisková zpráva

\*\* kampaně v rámci spolupráce s Kongres magazínem a MPI Canada jsou započítány každá jako 1 inzerce



# PŘEHLED INZERCÍ V ROCE 2020 / PŘEHLED MÉDIÍ, KTERÁ ZVEŘEJNILA ČLÁNEK O PRAZE NA ZÁKLADĚ VÝSTUPŮ PCB V ROCE 2020

## SEZNAM INZERCÍ & PR ČLÁNKŮ V ROCE 2020:

### Mezinárodní

- CIM – Conference & Incentive Management (tištěná půlstrana, image ad Prague facts, inzerce v rámci mediální spolupráce na PragueInSpire Fam Trip & Workshop)
- Conference and Meetings World C-MW (tištěná celostrana image ad Sustainability)
- Conference and Meetings World C-MW (online, uveřejnění videa Prague Makes You Shine)
- Conference and Meetings World C-MW (tištěná celostrana, advertorial Virtually in Prague)
- Conference and Meetings World C-MW (tištěná celostrana, advertorial Space Exploration)
- MPI Canada (půlroční kampaň v newsletterech, promo obsah)
- Northstar Media (rozesílka dvou specializovaných cílených newsletterů Virtually in Prague)
- Sustain Europe (tištěná celostrana, image ad Sustainability)
- Event Industry News: Sustainable Guide (tištěná celostrana, image ad Sustainability + advertorial)
- Profil kongresové Prahy na webu magazínu Kongres (online článek 4x do měsíce)

## UKÁZKY INZERCÍ



## PŘEHLED INZERCÍ V ROCE 2020 / PŘEHLED MÉDIÍ, KTERÁ ZVEŘEJNILA ČLÁNEK O PRAZE NA ZÁKLADĚ VÝSTUPŮ PCB V ROCE 2020

### SEZNAM MÉDIÍ, KTERÁ V ROCE 2020 ZVEŘEJNILA ČLÁNEK NA ZÁKLADĚ AKTIVIT PCB ČI ZMIŇUJÍCÍ PCB:

#### DOMÁCÍ

AHR Fórum

Aktualne.cz

Blesk.cz

BVV.cz

Česká televize

CeskaTelevize.cz

ceskenovinky1.eu

CeskeNoviny.cz

Český rozhlas

COT Celý o turismu

ČTK (Česká tisková kancelář)

CzechTourism.cz

E15

E15.cz

Ecofin.cz

Ekonom.cz

Euro

Euro.cz

Eurozpravy.cz

e-vsudybyl.cz

FeedIT.cz

Forbes.cz

Gastroahotel.cz web

GastroJobs.cz

HaloNoviny.cz

Horekaweб.cz

HoryDoly.cz

Hospodářské noviny

icot.cz

iDNES.cz

iHned.cz

infoDnes.cz

iProsperita.cz

Komora

MediaGuru.cz

Mediar.cz

Metro

MF DNES

mice-cee.com

MoneyMag.cz

Náš region – Praha

NejBusiness.cz

Parlamentnilisty.cz

Patria.cz

Personalista.com

praguecc.cz + Feel The Change

praha.eu

Právo

Pražský patriot

Pražský zpravodaj

Prima / CNN Prima News

Profi Medicína

Profit

Radio.cz

Seznam Zprávy

SOCR.cz

Televize Seznam

TTG

ttg.cz

Weby Univerzity Karlovy

Zdravotnictví a medicína

Zpravodaj COT

## PŘEHLED INZERCÍ V ROCE 2020 / PŘEHLED MÉDIÍ, KTERÁ ZVEŘEJNILA ČLÁNEK O PRAZE NA ZÁKLADĚ VÝSTUPŮ PCB V ROCE 2020

### MEZINÁRODNÍ

<a href="#">AboutHotel.IT</a>
<a href="#">Abrajat-SP</a>
<a href="#">ACE of MICE</a>
<a href="#">ADV Training</a>
<a href="#">AKIT</a>
<a href="#">AMI newsletter</a>
<a href="#">AMImagazine.global</a>
<a href="#">Anterhaber</a>
<a href="#">arti49.com</a>
<a href="#">Associations Now</a>
<a href="#">Aydin24haber</a>
<a href="#">Bakbii Blog</a>
<a href="#">Basin Ilan Kurumu</a>
<a href="#">beyazgazete.com</a>
<a href="#">Bhaber TV</a>
<a href="#">Boardroom.digital</a>
<a href="#">bolgegundem.com</a>
<a href="#">bt-magazine.ru</a>
<a href="#">Bursa Haber</a>
<a href="#">Business Traveller Hungary</a>
<a href="#">CIM – Conference &amp; Incentive Management</a>
<a href="#">CIMmagazine.com</a>
<a href="#">Cimunity.com</a>
<a href="#">c-mw.net</a>
<a href="#">Conference + Meetings World (CMW)</a>
<a href="#">convention-net.de</a>
<a href="#">Council on Czech Competitiveness</a>
<a href="#">CVENT</a>
<a href="#">CzechTourism</a>
<a href="#">DailyNews 2020 / news4pal.com</a>
<a href="#">Dogurehberi</a>
<a href="#">DotNews.info</a>
<a href="#">EkonomickyMagazin.cz</a>

<a href="#">Emlaktafark</a>
<a href="#">Erivan.com.br</a>
<a href="#">Euro.cz</a>
<a href="#">EventInspiration.nl</a>
<a href="#">EventOnline.be</a>
<a href="#">EventPlannerNews.com</a>
<a href="#">EventPointInternational.com</a>
<a href="#">Evos Angels</a>
<a href="#">ExhibitCityNews.com</a>
<a href="#">ExplorateurJourneys.com</a>
<a href="#">ExpoDatabase.de / MeetExpo</a>
<a href="#">Focus on Travel News</a>
<a href="#">Fuar Zamani</a>
<a href="#">Gateze ABC</a>
<a href="#">Global Travel Media</a>
<a href="#">Gorevimizvatan</a>
<a href="#">Haber Sitesi</a>
<a href="#">Haber7.com</a>
<a href="#">habergazetesi.com</a>
<a href="#">Haberin Takasi</a>
<a href="#">HABERLER.COM</a>
<a href="#">Habersunum</a>
<a href="#">HeadQuartersmagazine EMEA</a>
<a href="#">ICCAworld.com</a>
<a href="#">IHA</a>
<a href="#">intravelreport.blogspot.com</a>
<a href="#">Invertour.com.mx</a>
<a href="#">Istanbul haber</a>
<a href="#">istanbulses.com</a>
<a href="#">Karar</a>
<a href="#">Kars Manset</a>
<a href="#">Kongres – Central and South East Europe Meetings Industry Magazine</a>

<a href="#">Kongres Magazine Newsletter</a>
<a href="#">kongres-magazine.eu</a>
<a href="#">Konya gazetesi</a>
<a href="#">L'Agenzia di Viaggi magazine</a>
<a href="#">Latina America Meetings</a>
<a href="#">Latinoamérica Convenciones Magazine</a>
<a href="#">malatyaguncel.com</a>
<a href="#">Marmara Basin/Press</a>
<a href="#">MEET and TRAVEL mag</a>
<a href="#">Meeting Media Group</a>
<a href="#">MeetingPlanner.pl</a>
<a href="#">MeetingsInternational.com</a>
<a href="#">MeetingsInternational.se</a>
<a href="#">meetpie.com – e-newsletter</a>
<a href="#">Memleket</a>
<a href="#">Mercado &amp; Eventos</a>
<a href="#">MICE &amp; TOURISM Around The World</a>
<a href="#">MICE magazine</a>
<a href="#">mice-cee.com</a>
<a href="#">Mission</a>
<a href="#">Missionline.it</a>
<a href="#">MustBeOnIt.com MICEBOOK powered</a>
<a href="#">MYNET A.S.</a>
<a href="#">NicaPorAi.com</a>
<a href="#">NorthstarMeetingsGroup.com</a>
<a href="#">Ogun Haber</a>
<a href="#">Panorama do Turismo</a>
<a href="#">praguecc.cz + Feel The Change</a>
<a href="#">Radio.cz</a>
<a href="#">Revista Ven America</a>
<a href="#">samsunsonhaber.com</a>
<a href="#">SEGS.com.br</a>
<a href="#">SonDakikaBorsa.com</a>

<a href="#">Soolnua</a>
<a href="#">sosyaltv.com</a>
<a href="#">Sustain Europe</a>
<a href="#">Talas express haber</a>
<a href="#">The Iceberg</a>
<a href="#">The MICE Travel</a>
<a href="#">Think MICE</a>
<a href="#">Think MICE_English version</a>
<a href="#">ThinkMICE.pl</a>
<a href="#">TourExpi.com</a>
<a href="#">Travel Daily News International</a>
<a href="#">Travel News Digest</a>
<a href="#">TravelTradeDaily.com</a>
<a href="#">Trendsettimanale.it</a>
<a href="#">TRGT HABER</a>
<a href="#">TTG</a>
<a href="#">TTGitalia.com</a>
<a href="#">Turismo &amp; Eventos</a>
<a href="#">Turizm News</a>
<a href="#">Turizmus.com</a>
<a href="#">turkiyegazetesi.com</a>
<a href="#">TVturk.com</a>
<a href="#">UIA.org</a>
<a href="#">Ulasim online</a>
<a href="#">Ulastirma</a>
<a href="#">yenihaberden.com</a>
<a href="#">yozgatcamlik.com</a>

# PŘEHLED INZERCÍ V ROCE 2020 / PŘEHLED MÉDIÍ, KTERÁ ZVEŘEJNILA ČLÁNEK O PRAZE NA ZÁKLADĚ VÝSTUPŮ PCB V ROCE 2020

## UKÁZKY PR VÝSTUPŮ

### EVENT POINT

Prague Inspires with 50 European buyers

Prague Convention Bureau hostes a B2B fair for international visitors Prague Inspires. The attendees mostly from the UK and South Europe met with Prague suppliers at an networking B2B workshop. Moscow had a chance to explore Prague's history and to see the city's beauty, and explore Prague's unique art and culture.

The city experience this afternoon program that includes from ancient times, a virtual reality workshop and a museum tour. The city's unique and diverse landscape is a great opportunity to explore the city's history and culture.

Prague Convention Bureau together with partners organized a B2B workshop Prague Inspires 2020. The workshop, held on 16th February 2020, was the second edition of Prague Inspires. The 17th edition is planned for 2021.

The event, which is open to all, is a great opportunity for international visitors to explore the city's history and culture. The event is held in a beautiful location, and the city's unique and diverse landscape is a great opportunity to explore the city's history and culture.

Prague Inspires 2020 was a great success. The event was held in a beautiful location, and the city's unique and diverse landscape is a great opportunity to explore the city's history and culture. The event is held in a beautiful location, and the city's unique and diverse landscape is a great opportunity to explore the city's history and culture.

### European buyers explore Prague with InSpire's fair trip

Prague Convention Bureau hostes a B2B fair for international visitors Prague Inspires. The attendees mostly from the UK and South Europe met with Prague suppliers at an networking B2B workshop. Moscow had a chance to explore Prague's history and to see the city's beauty, and explore Prague's unique art and culture.

The city experience this afternoon program that includes from ancient times, a virtual reality workshop and a museum tour. The city's unique and diverse landscape is a great opportunity to explore the city's history and culture.

Prague Convention Bureau together with partners organized a B2B workshop Prague Inspires 2020. The workshop, held on 16th February 2020, was the second edition of Prague Inspires. The 17th edition is planned for 2021.

The event, which is open to all, is a great opportunity for international visitors to explore the city's history and culture. The event is held in a beautiful location, and the city's unique and diverse landscape is a great opportunity to explore the city's history and culture.

### ekonom

#### Kongresy a veletrhy letos přijdou o desítky miliard. Celé odvětví chce pomoc od státu

Práží kongresový průmysl: Z rekordního vzestupu do rekordního propadu. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

### TTG

#### Práží kongresový průmysl: Z rekordního vzestupu do rekordního propadu

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

### ANALYTICI: OPATŘENÍ VLÁDY STOJÍ EKONOMIKU AŽ DVĚ MILIARDY Kč DENNE

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

### metro

#### Kongresy a veletrhy jedou „na krev“: Čekají na transfuzi

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

### PRAŽSKÁ PODZIMNÍ KONGRESOVÁ SEZONA BUDE BEZ VELKÝCH MEZINÁRODNÍCH AKCÍ

Kongresový průmysl, významující se značnými mezinárodními přehledy, byl utrápen již při prvních informacích o šíření nového viru v zahraničí. Nutná opatření však mezi prvními ozněžla právě hornadní akce, včetně těch obchodních.

Závazek jsou zastavily jakoby a podobně. Kongresový průmysl, významující se značnými mezinárodními přehledy, byl utrápen již při prvních informacích o šíření nového viru v zahraničí. Nutná opatření však mezi prvními ozněžla právě hornadní akce, včetně těch obchodních.

Kongresový průmysl, významující se značnými mezinárodními přehledy, byl utrápen již při prvních informacích o šíření nového viru v zahraničí. Nutná opatření však mezi prvními ozněžla právě hornadní akce, včetně těch obchodních.

### 1,4 milionu kongresových hostů

Loňský rok byl pro Česko v počítání konferencí a kongresů rekordní. Jejich počty rostly ode roku 2017

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

### Brífink k dopadům pandemie na eventový, kongresový a veletržní průmysl

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

### Poratelé kongresů nemohou počítat s tisíci účastníky, boje zase nemají hoř

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.

Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč. Práží kongresový průmysl je v posledních letech velmi úspěšný a v roce 2019 dosáhl rekordních 1,4 miliardy Kč.





## ČLENSTVÍ / AKCE SE ČLENY PCB / SPECIÁLNÍ AKCE

### ČLENSTVÍ

V roce 2020 došlo k mírnému snížení počtu členů oproti roku přechodnému. Zároveň jsme přivítali jednoho nového člena. Členskou základnu tvořilo 65 subjektů, z toho v rámci kategorií tvořily největší skupinu hotely (31 členů), dále DMC a eventové agentury (11 členů), služby (9 členů), konferenční zařízení (10 členů) a PCO (4 členové).

### AKCE SE ČLENY PCB

V roce 2020 se konaly celkem čtyři zasedání představenstva Prague Convention Bureau. Dále se uskutečnilo zasedání Valné hromady, networkingová snídaně se členy Prague Convention Bureau, dvě virtuální setkání se všemi členy a dva individuální meetingy s každým sektorem.

### SPECIÁLNÍ AKCE A PROJEKTY

- Networkingová snídaně se členy
- Virtuální snídaně se členy
- Virtuální sektorová setkání





## HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK ZA ROK 2020

### ROZPOČET

V roce 2020 došlo k poklesu příjmů Prague Convention Bureau o téměř jednu čtvrtinu (3 miliony Kč) oproti roku 2019. Prvním důvodem poklesu bylo očekávané dobihající financování ze strany Magistrátu hlavního města, které na základě smlouvy o spolupráci po čtyřech letech vyprší ke konci třetího čtvrtletí (09/2020). Tím druhým, neočekávaným, faktem byl zásah pandemie COVID-19. Ta počínaje březnem 2020 kompletně zastavila globální cestovní ruch, a tím i znemožnila uskutečnit většinu plánovaných marketingových aktivit, osobních účastí na zahraničních veletrzích a dalších akvizičních akcích. Z těchto důvodů nám bylo sníženo financování od našich partnerů. V případě Magistrátu hlavního města Prahy se jednalo o ponížení o částku jednoho milionu Kč a v případě Letiště Praha pak o částku 200 tisíc Kč. Partnerská smlouva s ČSA byla pro rok 2020, s ohledem na zastavení letecké dopravy, po domluvě obou stran ukončena.

Vědomi si faktu, že dopady globální pandemie COVID-19 budou přetrvávat i v následujícím roce a situace mnoha členských subjektů, které Prague Convention Bureau v předchozích letech podporovaly, bude ještě složitější než v roce 2020, bylo představenstvem PCB rozhodnuto o poskytnutí věrnostního bonusu pro ty, kteří se rozhodnou svým členstvím podpořit PCB i v roce 2021. Tento věrnostní bonus se promítl do výsledků roku 2020 z toho důvodu, že byl poskytnut jako zpětná sleva za věrnost z hodnoty uhrazených marketingových poplatků roku 2020.

Z výše popsaných důvodů došlo také ke snížení ve všech oblastech na výdajové straně. Vedle výrazných úspor v oblasti marketingu a project managementu jsme se zaměřili na snížení nákladů v rámci lidských zdrojů (HR) a administrativy, kdy došlo k úsporám ve výši 30 % oproti původní verzi navrhovaného rozpočtu pro rok 2020.

S ohledem na nejistotu spojenou s financováním PCB v roce 2021 byl díky zmiňovaným úsporám vygenerován zisk ve výši 691 tisíc Kč, který pomůže zabezpečit chod asociace v následujícím období.

ROZPOČET 2020 – PŘEHLED	V CZK
<b>Příjmy (bez DPH)</b>	<b>10 093 262</b>
Členské a marketingové poplatky	3 660 017
CzechTourism/CzCB	49 587
Sponzoring	258 790
Hlavní město Praha	5 066 666
Project management	967 400
Jiné příjmy	90 802
<b>Výdaje</b>	<b>9 401 901</b>
HR	5 110 734
Administrativa	640 350
Marketing	1 311 924
Project management	2 220 340
Členové	19 465
Ostatní	99 088
<b>Zisk/Ztráta</b>	<b>691 361</b>

Rok 2021 se bohužel s největší pravděpodobností ponese v duchu pokračující pandemie COVID-19 a s ní spojenými restrikcemi v oblasti hromadných akcí a cestování obecně. První reálné akce můžeme, v optimistické variantě, očekávat ve 3., ale spíše až ve 4. čtvrtletí roku 2021. V dlouhodobém výhledu je „návrat do nového normálu“ aktuálně predikován na roky 2023/2024.

V období, než bude umožněno fyzické setkávání osob a cestování, budeme v Prague Convention Bureau pokračovat v udržování povědomí o Praze a v budování kontaktů se zahraničními klienty prostřednictvím online platforem a virtuálních workshopů.

Jednou z výzev pro nás v roce 2021 bude zajisté organizace setkání členů Unie mezinárodních asociací UIA (Union of International Associations), jejichž Round Table Europe, který byl plánován na listopad 2020, byl z důvodu přetrvávající pandemie několikrát přeložen. Aktuálně je plánován na termín 18.–19. listopadu 2021 a měl by proběhnout v takzvaném hybridním formátu, kdy část účastníků bude přítomna v místě konání a část bude připojena virtuálně. Této významné akce se v dřívějších letech účastnilo kolem 150 zahraničních účastníků, nicméně v hybridním formátu by měla být uspořádána poprvé. Úspěšnou organizací, a s ní spojenou propagací kongresové Prahy, můžeme podpořit nejen budoucí pozici města při kandidaturách na kongresy zúčastněných asociací, ale také profilaci Prahy jako progresivní a pokrokové destinace, která nejen reaguje, ale i určuje trendy v oblasti nových formátů kongresů a konferencí.

Za tímto účelem se Prague Convention Bureau v prosinci 2020 stalo zakládajícím členem Hybrid City Alliance, která propojuje vybrané kongresové destinace a jejímž cílem je cross-selling a vzájemná podpora hybridních eventů spolu s vytvářením a spojováním hubů v jednotlivých zapojených destinacích.

Pandemie COVID-19 mimo jiné zapříčinila nezrealizování několika významných strategických projektů, které byly součástí představené Koncepce příjezdového cestovního ruchu na území hlavního města Prahy. Jedná se zejména o institucionalizaci spolupráce v kongresovém cestovním ruchu mezi Prague City Tourism a Prague Convention Bureau, kdy nedošlo k plánovanému propojení obou institucí od ledna 2021, dále pak o vytvoření společné strategie pro budoucí rozvoj segmentu MICE a v neposlední řadě o strategii pro udržitelný cestovní ruch.

Tyto výše zmíněné úkoly přetrvávají i pro budoucí období roku 2021.

Na sklonku roku 2020 byla členům Prague Convention Bureau představena inovovaná strategie budoucího zaměření naší asociace, jež byla přijata velmi pozitivně a o jejíž naplňování budeme v budoucím období usilovat.

Hlavní vizí strategie je prezentace Prahy jako globální inspirativní, inovativní a udržitelné meetingové destinace.

**Třemi hlavními pilíři strategie jsou:**

- rofilace Prahy jakožto inovativního hubu a ideální destinace pro specializované meetingy a konference;
- zvýšení počtu mezinárodních eventů konaných v Praze;
- podpora rozvoje kongresového průmyslu na národní úrovni.

## NAŠI PARTNEŘI / JSME ČLENY

### NAŠI PARTNEŘI



Akademie věd  
České republiky



UNIVERZITA  
KARLOVA



### JSME ČLENY



### MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

