

Celkový počet akcí:	512
Hotely:	16 46 %
DMC/PCO:	5 14 %
Konferenční zařízení:	3 9 %
Jiné:	11 31 %
Průměrná délka akce:	1,32 dne

Vzhledem k pandemii COVID-19, která v roce 2020 postupně zasáhla celý svět a výrazně ovlivnila celý MICE segment, došlo k dramatickému poklesu v počtu akcí oproti předešlým letům, a to o téměř 80 %. Celkem jsme tedy v roce 2020 zaznamenali pouze 512 akcí od našich členských subjektů.

Nejvíce akcí se uskutečnilo v první třetině roku 2020, kdy se COVID-19 šířil převážně v Asii a ovlivnil tak zejména počet akcí z asijských trhů. V prvním kvartálu se uskutečnilo dohromady 311 akcí, v případě mezinárodních eventů se v 96 % jednalo o evropské trhy. Nejvíce akcí se uskutečnilo v lednu a únoru 2020, přičemž v důsledku dalšího šíření onemocnění COVID-19, tentokrát po Evropě, postupně docházelo k dalšímu omezení cestování, možnosti pořádání hromadných akcí až po následné vyhlášení nouzového stavu a zákazu hromadných setkání v mnoha zemích včetně České republiky.

Od poloviny března až po druhou polovinu května se tedy v Praze žádná hromadná událost nekonala a nárůst menších akcí jsme zaznamenali až od června.

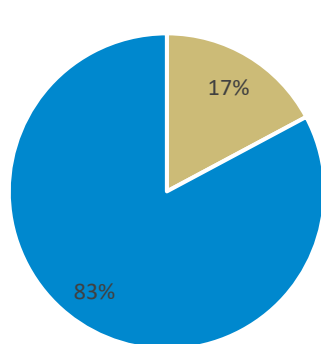
Vzhledem k přetrvávající nejisté situaci, omezení leteckých spojů a šíření onemocnění COVID-19 se v Praze konalo pouze několik menších a převážně lokálních eventů. K největšímu uvolnění došlo v rámci MICE segmentu v letních měsících. V uvolněnější situaci koncem srpna a začátkem září se za striktních hygienických opatření podařilo uskutečnit několik menších setkání, včetně prvních mezinárodních virtuálních/hybridních eventů. 5. října došlo však k opětovnému vyhlášení nouzového stavu a tím i k zákazu hromadných akcí s více než 10 delegáty ve vnitřních prostorech a 20 ve venkovních prostorech.

PODLE TYPU AKCE

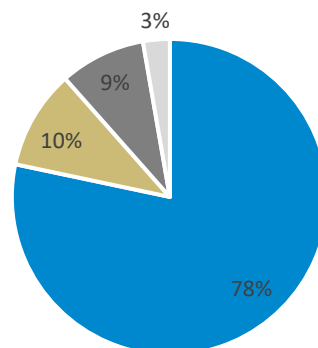
Typ akce	Počet akcí	%
Asociační akce	88	17%
Korporátní akce	424	83%
Kongres/Konference	401	78%
Incentivní setkání	52	10%
Jiné obchodní setkání	45	9%
Výstava/Veletrh	14	3%

PODLE ÚČASTNÍKŮ

V předcházejících letech byl procentuální poměr lokálních akcí vůči těm mezinárodním vyrovnaný 50:50. v roce 2020 převyšoval počet akcí s lokální účastí, a to poměrem 70:30. 84 % ze všech mezinárodních akcí uskutečněných v Praze se s ohledem na šířící se pandemii ve světě a souvisejícími restrikcemi v cestování uskutečnilo v prvním kvartálu roku 2020. V případě lokálních konferencí se za první kvartál uskutečnila polovina z celkového počtu tuzemských akcí. Nejsilnějšími měsíci ve zbytku roku byly červen a září, kdy došlo k mírnému rozvolnění restrikcí.



■ Asociační konference/kongres
■ Korporátní konference/setkání

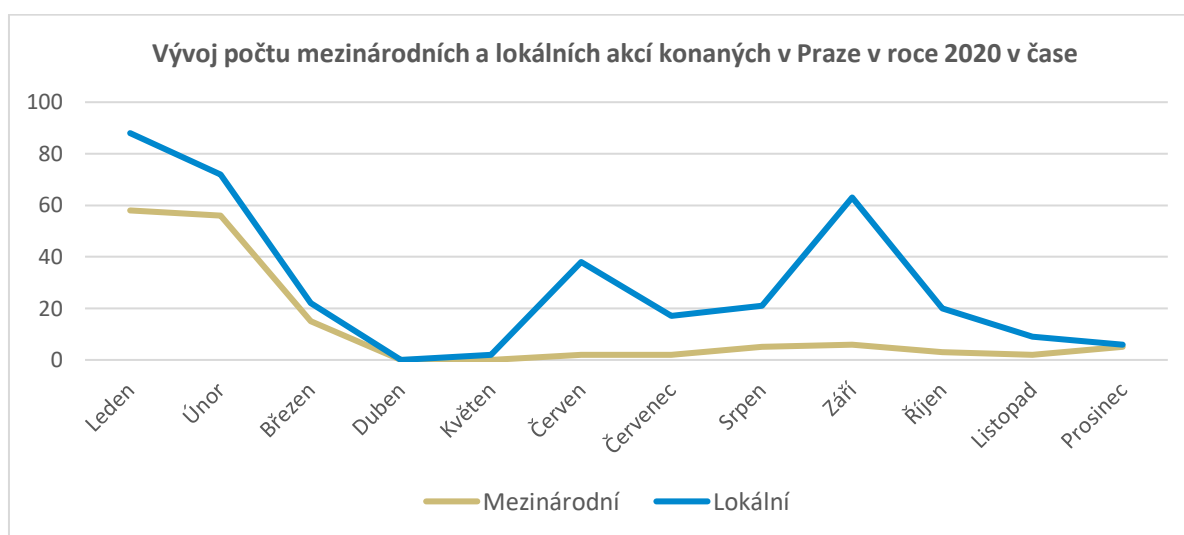
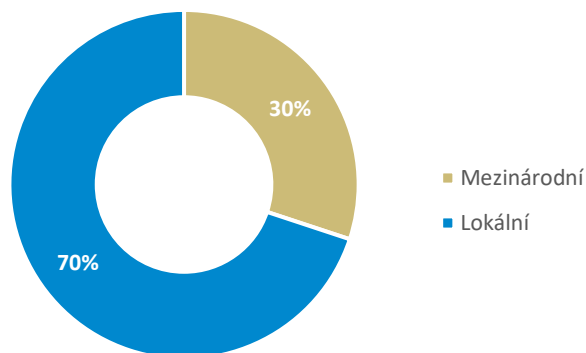


■ Kongres/Konference ■ Incentivní setkání
■ Jiné obchodní setkání ■ Výstava/Veletrh

Prague Convention Bureau

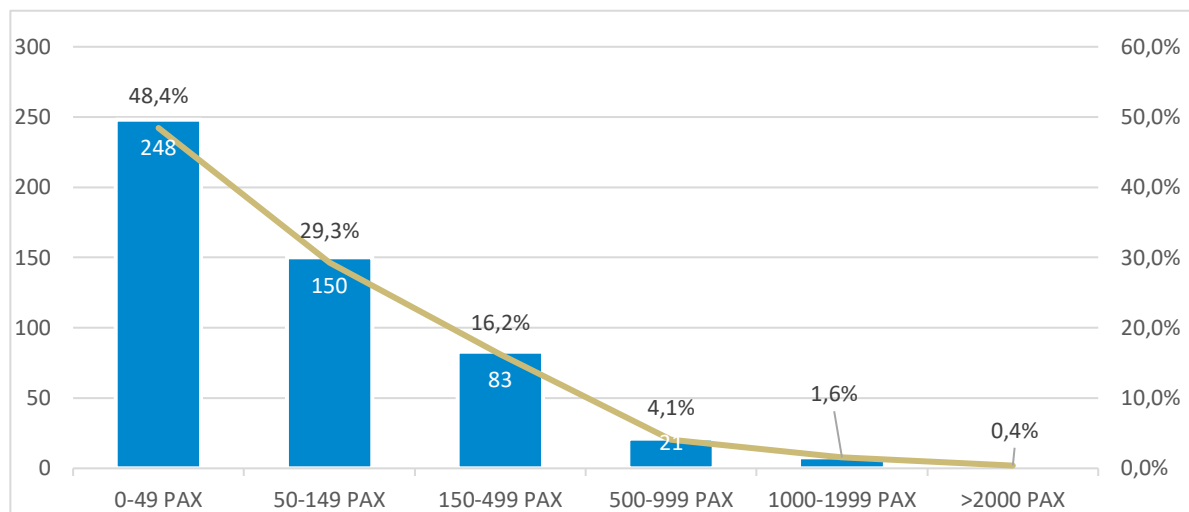
MICE STATISTIKY, PRAHA, 2020

Typ akce	Počet akcí
Mezinárodní	154
Lokální	358

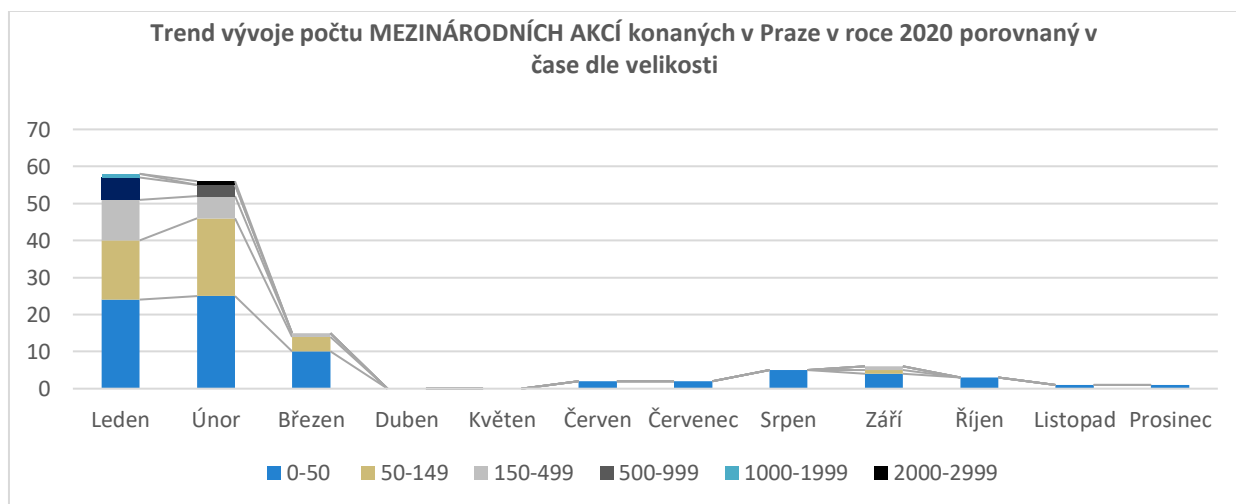
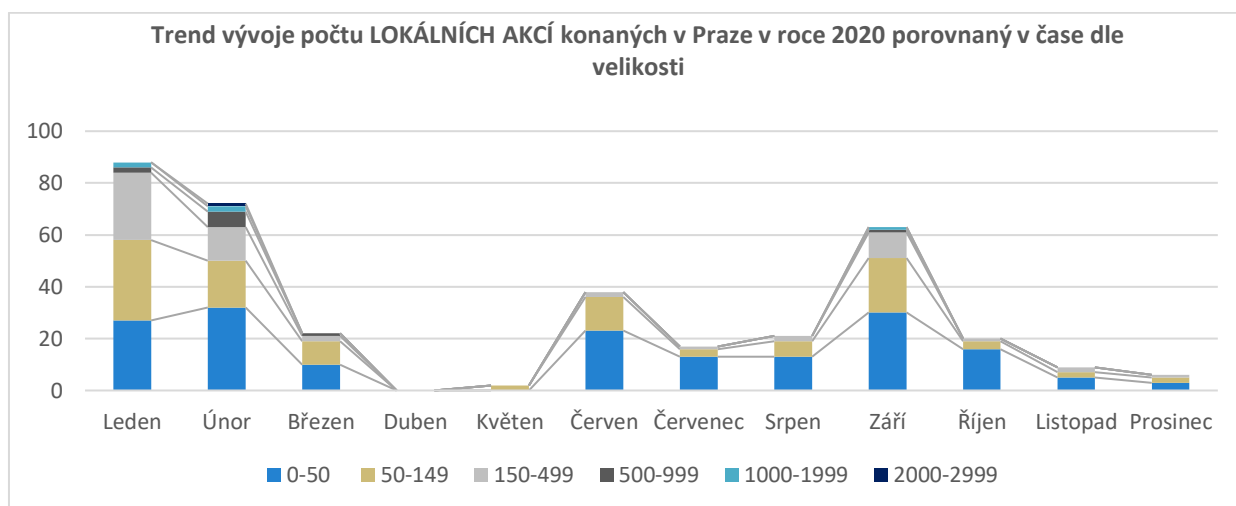


PODLE VELIKOSTI AKCE

Velikost akce	Počet akcí	%
0-49 PAX	248	48,4%
50-149 PAX	150	29,3%
150-499 PAX	83	16,2%
500-999 PAX	21	4,1%
1000-1999 PAX	8	1,6%
>2000 PAX	2	0,4%

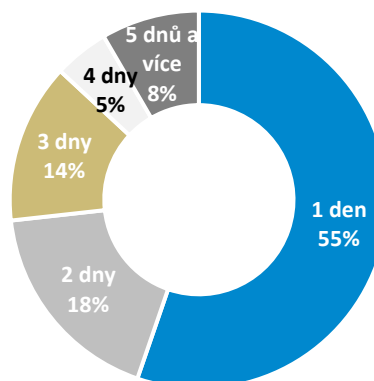


VÝVOJ V ČASE DLE VELIKOSTI



PODLE DÉLKY AKCE

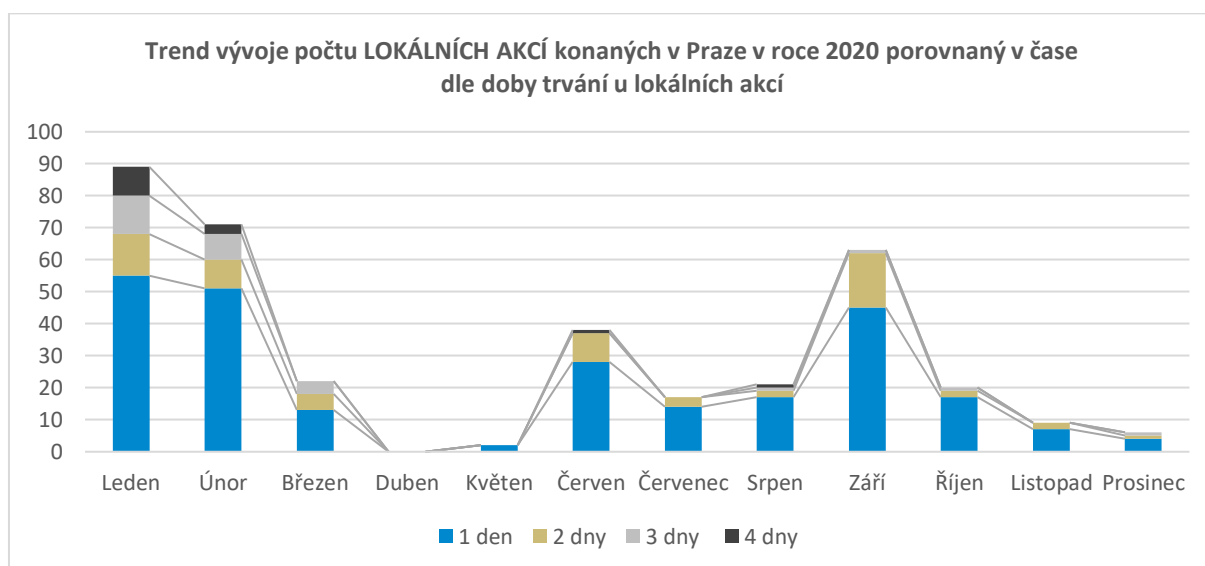
Délka akce	Počet akcí	%
1 den	283	55%
2 dny	92	18%
3 dny	70	14%
4 dny	24	5%
5 dnů a více	43	8%

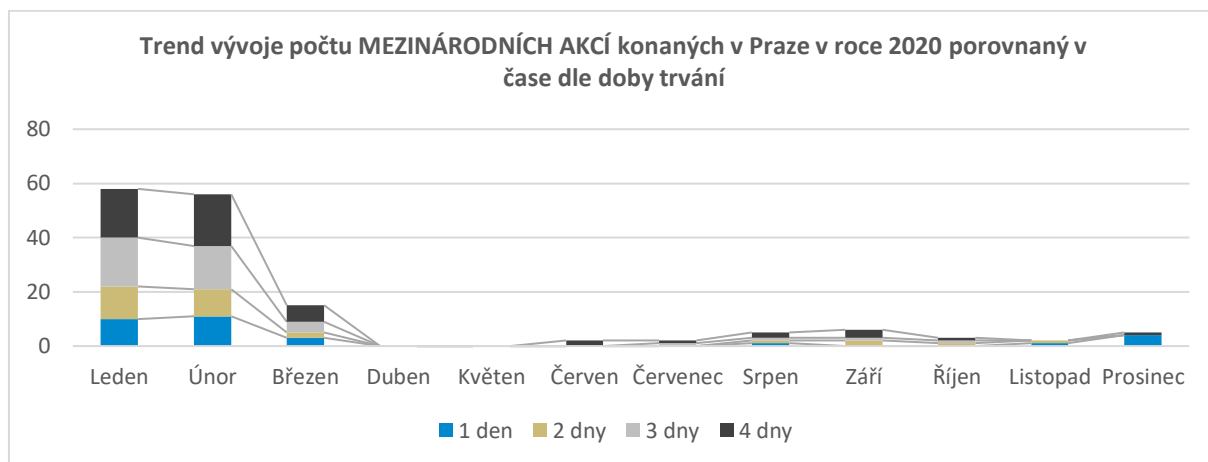


VÝVOJ DLE DÉLKY AKCE V ČASE

V průměru se délka akce meziročně zkrátila z 2,65 na 1,32 dne, přičemž 73 % vícedenních akcí proběhlo v prvním kvartálu loňského roku. Po většinu roku převládaly jednodenní akce převážně lokální.

Vzhledem k přetrvávající nejisté situaci ohledně nepředvídatelných změn v restrikcích, bezpečnosti, či ztížené možnosti cestování je počet uskutečněných mezinárodních akcí velmi nízký.





PODLE ZEMĚ

V porovnání s předešlými roky, kdy mezi nejvýznamnější zdrojové trhy patřilo USA se v roce 2020 vzhledem k šíření pandemie COVID-19 a omezeným možnostem cestování 96% akcí konalo pouze v rámci evropských trhů.

Země původu (Evropa 96%)	Počet akcí
ČR	399
Německo	19
Velká Británie	18
USA	16
Francie	9
Švýcarsko	7
Belgie	6
Ostatní	38

PODLE OBORU ZAMĚŘENÍ

Zaměření/obor akce	Počet akcí	%
Jiné (doprava, právo, ...)	137	27%
Lékařské vědy	101	20%
Ekonomie, Finance a Obchod	64	13%
Technologie	56	11%
Průmysl	48	9%
IT a telekomunikace	31	6%
Vzdělávání a Sociální vědy	28	5%
Sport a volný čas	27	5%
Marketing a Design	9	2%
Ekologie	9	2%