

PRAHA JAKO MICE DESTINACE

Praha se před rokem 2020 dlouhodobě umísťovala v TOP 10 nejpopulárnějších kongresových destinací světa dle žebříčku ICCA (International Congress and Convention Association). Díky tomu zároveň kongresový průmysl Prahy významně přispíval k HDP města, na němž se podílel 0,9 – 1,1 %, přímo na odvětví cestovního ruchu pak 15 %, přičemž celkový podíl turismu na HDP Prahy se pohyboval mezi 6 a 7 %.

EKONOMIKA

Kongresový průmysl by bez vypuknutí pandemie COVID-19 v roce 2020 generoval v Praze:

- **14,400** plných pracovních úvazků.
- Spotřebu v hodnotě **13,5 miliard** korun a tržby v multiplikaci dosahující **27,1 miliard** korun.
- Příjmy pro veřejné rozpočty přesahující **5 miliard** korun, z čehož by příjmy pro hlavního města Prahu činily **241 milionů** korun.
- Denní útraty zahraničních kongresových delegátů ve výši 6,500 až 8,000 korun, což je **2,5krát více** než u běžného turisty (studie KPMG 2017).

STRATEGICKÝ PŘESAŘ



- MICE jako nástroj naplňování Koncepce cestovního ruchu a Regionální inovační strategie Prahy.
- Rebranding Prahy z volnočasové na business destinaci.
- Profilace Prahy jako globálního lídra ve vybraných strategických oborech.

- Rozvoj znalostního potenciálu Prahy, sdílení know-how, prezentace úspěchů domácího výzkumu, propagace a internacionalizace inovačních aktivit.

- Rozvoj infrastruktury a zlepšení hospodářských výsledků subjektů ve vlastnictví hl. m. Prahy.

UDRŽITELNOST

Kongresový cestovní ruch je jednou z udržitelných forem turismu:

- Kongresy se většinou konají mimo hlavní turistickou sezonu a delegáti se koncentrují v kongresových prostorách, čímž **nezatěžují historické centrum** a denní chod města.
- Menší počet příletů a delší pobyt v destinaci obdobně jako u slow turismu napomáhá **snižování uhlíkové stopy** v souladu s Klimatickým plánem hl. m. Prahy.

Vize

Praha
jako TOP
inspirativní,
inovativní a
udržitelná
destinace na
světě

Strategické cíle

I. Budování pozice Prahy jako inovativní business destinace, která je globálním lídrem ve vybraných strategických oborech

II. Navýšení podílu segmentu MICE na 25 % z celkového výkonu cestovního ruchu v Praze

III. Navýšení investic a podpora rozvoje kongresového průmyslu jako prostředku růstu konkurenceschopnosti Prahy a ČR

Aktivity

Cílená marketingová kampaň Prahy jako centra vědy, výzkumu a inovací s důrazem na vybrané strategické obory

Aktivní rozvoj kandidatur ve vybraných strategických oborech

Dlouhodobá spolupráce s klíčovými subjekty v oblasti VVI (PII, IPR, MPO/CzechInvest, Prague AI, Prague Start-Up Centre, Neuron), zapojení se do Pražských inovačních platforem

Aktivní rozvoj kandidatur na velké mezinárodní a národní asociační kongresy, konference a korporátní akce, zajištění dlouhodobé podpory kandidatur (granty/incentivní podpora, program podpory kongresových kandidatur)

Propagace Prahy jako bezpečné a udržitelné destinace s prvotřídní kongresovou infrastrukturou (marketingové kampaně, účast na veletrzích,...)

Aktivní zapojení v oborových asociacích, vytváření strategických partnerství na národní i mezinárodní úrovni

Zajištění dlouhodobé finanční podpory rozvoje kongresového průmyslu a souvisejících aktivit na úrovni Prahy a zejména na národní úrovni (MMR/CzechTourism, Letiště Praha, HK ČR, MPO/CzechInvest, CzechTrade)

Vytvářet platformu pro setkávání MICE profesionálů, kongresových ambasadourů, zástupců HMP a dalších stakeholderů

Podporovat kvalitu služeb destinace prostřednictvím vzdělávání profesionálů v oboru a příprava VŠ studentů pro práci v oboru

Pokud se Praha chce profilovat jako business destinace a navýšit podíl MICE segmentu na 25 %, je nutné odpovídajícím způsobem navýšit i podíl investic do rozvoje tohoto segmentu (tzn. min. 25 % z vybrané „city tax“ určené na podporu cestovního ruchu).